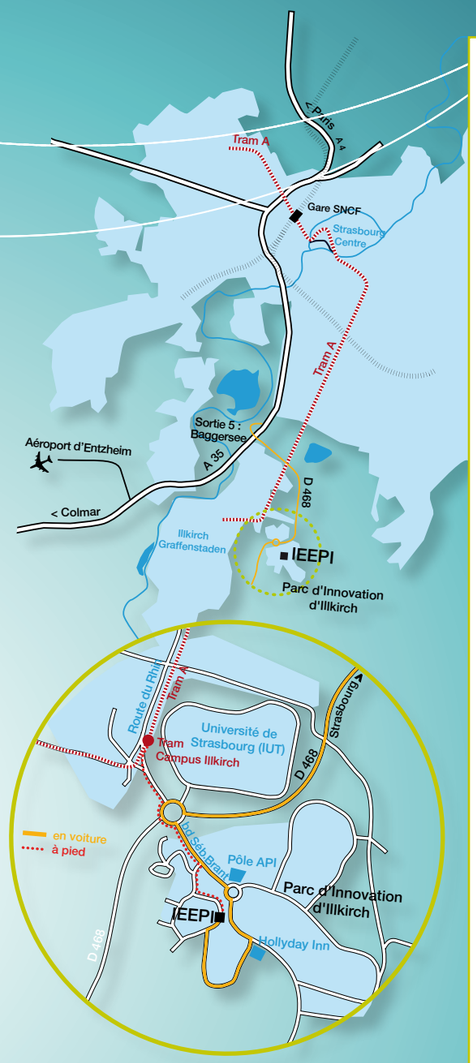

IEEPI
INSTITUT EUROPÉEN ENTREPRISE ET PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

1 rue JD Cassini - 67400 ILLKIRCH
Tél : 03.88.65.50.29 - Fax : 03.69.20.02.39
Contact : ieepi@ieepi.org

www.ieepi.org

DIPLÔME DÉLIVRÉ PAR :

UNIVERSITÉ DE STRASBOURG — FSEG STRASBOURG

UNE FORMATION RECONNUE

L'IEEPI, créé à l'initiative du Ministère de l'Industrie et de l'INPI, a pour vocation de fournir des formations de haute qualité centrées sur l'économie et la stratégie de la propriété intellectuelle.

Ce Master est développé en partenariat avec les principales organisations professionnelles - CNCPI, ASPI, LES - avec comme objectif d'apporter une approche offensive et stratégique du management de la PI.

L'Institut offre par ses programmes un accès aux meilleurs spécialistes et experts du domaine.

UN MASTER 2

Les candidats ayant suivi le cursus complet avec succès se verront délivrer le Master 2 « Management des Projets et des Organisations », Parcours « Stratégie de la propriété intellectuelle et innovation » de la Faculté de Sciences Économiques et de Gestion (FSEG) de l'Université de Strasbourg.

Le Master comprend la rédaction d'un mémoire professionnel.
Chaque stagiaire est suivi dans la réalisation de son mémoire par un enseignant-chercheur de l'Université ou par un professionnel du domaine concerné.

La formation peut être suivie sur 2 années consécutives.

CONDITIONS D'ADMISSION

Ce diplôme en formation continue est accessible aux titulaires d'un Master 1 ou équivalent pouvant justifier d'au moins 3 années d'expérience professionnelle.

Les postulants non titulaires d'un Master 1 ou équivalent peuvent faire une demande de Validation des Acquis Professionnels et Personnels (VAPP) auprès du service formation de l'Université de Strasbourg.

CALENDRIER DE LA FORMATION

Inscriptions	Jury d'admission	Modules de formation	Mémoire	Soutenance Mémoire	1er Jury et Résultats
2015	28/02/2015	mars – novembre	2016 août	septembre	novembre

Date limite d'envoi du dossier : **28/02/2015**

FRAIS DE FORMATION

Le coût du programme complet (6 modules) est de 7800 € net.

Les participants issus de PME (moins de 250 employés, non détenues à plus de 40 % par un groupe) et les Universitaires peuvent bénéficier d'un tarif réduit de 6800 € net.

Les prix incluent la documentation pédagogique.
Les pauses et déjeuner sont offerts pour les modules 1 à 5.

INFORMATIONS UTILES

Pour faciliter votre hébergement lors de votre venue à Strasbourg, une liste d'hôtels est mise à votre disposition sur demande.

Les organisateurs se réservent le droit d'apporter toute correction utile au programme et aux intervenants.

MASTER 2 SPII
STRATÉGIES DE PI ET INNOVATION
2015





UNIVERSITÉ DE STRASBOURG — IEEPI INSTITUT EUROPÉEN ENTREPRISE ET PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE — FSEG STRASBOURG

MASTER 2 SPII
STRATEGIES DE PI ET INNOVATION

fondamentaux

SEMAINE DES FONDAMENTAUX

Du 23 au 27 mars 2015
(9h à 17h30)

Programme :

- Economie de l'innovation et de la connaissance : une introduction
- Théorie des organisations : analyse des différentes théories ayant pour but d'amener à de meilleures performances pour l'entreprise
- Introduction à la planification et au management de projets innovants
- Economie et management du brevet d'invention : innovation ouverte et enjeux socio-économiques du brevet
- Comment l'entreprise protège-t-elle ses investissements marketing : marques, dessins & modèles, droit d'auteur ?
- Contrôle des connaissances (matin)

module 1

INNOVATION ET MANAGEMENT DES CONNAISSANCES

Du 27 au 29 mai 2015
(9h à 17h30)

Programme :

- Stimuler la créativité et l'innovation par les stratégies de PI
- Développer et protéger les «savoir-faire» et les compétences de l'entreprise
- PI et partenariats : les moteurs de l'économie de la connaissance
- La PI, composante défensive et offensive de l'intelligence économique

module 2

GESTION STRATÉGIQUE DU CAPITAL INTELLECTUEL

Du 24 au 26 juin 2015
(9h à 17h30)

Programme :

- Le brevet, un instrument aux rôles multiples
- Stratégies de protection : la PI au service de la compétitivité
- Articuler la stratégie générale d'entreprise et la stratégie PI
- Organiser la fonction PI au sein de l'entreprise, et manager les relations avec les créateurs

module 3

NÉGOCIER LES CONTRATS DE PROTECTION ET DE TRANSFERT AVEC SUCCÈS

Du 23 au 25 septembre 2015
(9h à 17h30)

Programme :

- Le droit des contrats internationaux et le droit communautaire
- Stratégie et pratique de négociations
- Etude de différents types de contrats de propriété industrielle et études de cas
- Contrats et licences dans les «patent pools»

module 4

AUDIT ÉCONOMIQUE ET EVALUATION DES DROITS DE PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

Du 14 au 16 octobre 2015
(9h à 17h30)

Programme :

- Choisir la politique PI de l'entreprise et adapter ses moyens en conséquence
- Introduction aux méthodes de mesure de la valeur des actifs intellectuels de l'entreprise
- Techniques d'évaluation : évaluer pour choisir, évaluer pour comptabiliser, évaluer pour vendre
- Cas pratique d'évaluation de brevets

module 5

LE LITIGE DE PROPRIÉTÉ INDUSTRIELLE : STRATÉGIES JUDICIAIRES ET ASPECTS ÉCONOMIQUES

Conseil National des Barreaux — FORMATION CONTINUE DES AVOCATS n° d'homologation 13 - 048

Du 18 au 20 novembre 2015
(9h à 17h30)

Programme :

- Les litiges : aboutissement des droits de PI et armes de concurrence
- Stratégies de litiges : objectifs économiques, cibles et gestion proactive du litige
- Planning des investissements : quelles ressources pour quels litiges ?
- Un procès simulé permet de faire la synthèse des différents acquis

Principaux intervenants :

- Marc Bethenod, Conseil en propriété industrielle
- Nicolas Binctin, Professeur - Université de Poitier
- Vincent Blumenroeder, Directeur d'un centre de veille stratégique
- Pierre Breesé, Conseil en propriété industrielle
- Pascal Corbel, Maître de conférences - Université de Versailles
- Grégoire Desrousseaux, Avocat
- Laurence Dreyfuss-Bechmann, Avocate
- Pierre Gendraud, Directeur propriété industrielle - PSA
- Claude Guittard, Maître de conférences - Université de Strasbourg
- Claire Héritier, Spécialiste en Valorisation et Transfert de Technologies
- Yann de Kermadec, Consultant en Innovation
- Patrick Llerena, Professeur - Université de Strasbourg / BETA
- Christian Nguyen Van Yen, Conseil en propriété industrielle
- Fabirama Niang, Directeur propriété industrielle - Total
- Julien Pénin, Professeur - Université de Strasbourg / BETA
- Sophie Reboud, Directeur de la Recherche - ESC Dijon
- Patrice Vidon, Conseil en propriété industrielle
- Témoignages de spécialistes étrangers.

La direction scientifique du Master est assurée par le Professeur Patrick Llerena de l'Université de Strasbourg / BETA.

Public concerné :

Responsables PI, chargés de valorisation, juristes, responsables innovation, ingénieurs brevets, conseils en propriété industrielle, acteurs du développement économique et technologique.

Objectifs :

Améliorer la compétitivité des organisations par le management stratégique de la propriété intellectuelle (PI) : veille stratégique, protection de l'innovation et du savoir-faire, évaluation et valorisation, économie des contrats et des litiges.

Approche pédagogique :

Les enseignements du Master sont constitués de la façon suivante :
- Une semaine de cours fondamentaux sur le management de l'innovation,
- 5 modules de 3 jours, chaque module constituant une approche approfondie du thème associé,
- Un mémoire tutoré.

Les études de cas et l'interaction entre les participants et l'équipe de formateurs sont privilégiées.

RENSEIGNEMENTS COMPLÉMENTAIRES

- Obtenez votre diplôme dans le cadre du CPF (ancien DIF) : vous pouvez utiliser vos heures de CPF (dans la limite du cumul de 150h),
- Obtenez un aménagement du cursus sur 2 ans,
- Un module vous intéresse plus particulièrement ? Suivez le séparément via le cycle modulaire !
- **Contactez Emmanuelle Diehl au 03.88.65.50.27 | ieepi@ieepi.org | www.ieepi.org**

ILS TÉMOIGNENT...

Avec ce master, la propriété intellectuelle est enfin considérée comme un outil stratégique et non pas vue uniquement sous le seul angle juridique. Il apporte un riche partage d'expériences et un réseau.
Jérôme D. - Responsable PI (Messier-Bugatti-Dowty)

Cette formation est idéale pour qui veut gérer dynamiquement un portefeuille et animer l'innovation dont il se nourrit.
Bernard C. - IP & Innovation Manager (Rexam Personal Care)

Les enseignements m'ont fortement inspirée dans mon environnement professionnel et permis de changer de poste au sein du même service.
Valérie D. - IP and Contracts Manager (Alstom)