ISCAE École de Commerce

Master Européen (Bac +5) en Communication, Stratégie publicitaire et Communication numérique

Ce Master Européen Quelles finalités ?

L'objectif de cette formation est d'apprendre aux étudiants à adapter une stratégie aux problématiques des marques (forte compétition sur le domaine de la créativité et visibilité sur le net) et à répondre aux exigences des marchés et de la société actuelle.
Ce Master Européen n'a pas pour but de former des concepteurs développeurs de programmes numériques qui relèvent d'un cursus informatique, mais des responsables chargés de mettre en œuvre des politiques et des stratégies de communication, gérer les outils numériques qui y sont rattachés.

Grande particularité de cette formation : la démarche pédagogique essentiellement sous la forme de projets et d'études de cas réels. Dans une logique inductive, l'étudiant part du réel pour aller vers la théorie.

Ma formation Quel contenu ?

Enseignement professionnel

Marketing
Publicité
Gestion financière des projets
Analyse sémiologique de la communication publicitaire
Fabrication
Production audio-visuelle
Communication et stratégie d'entreprise
Cadre juridique de la communication
Gestion éditoriale de site Web et communication Internet

Enseignement général

Culture et citoyenneté européennes
Anglais

Mon examen

EPREUVES	CREDITS	COEF	FORME	DUREE
1ère ANNEE				
Les entreprises, la concurrence et l'Europe	16	4	Dissertation	4h00
Langue Vivante Européenne – Anglais	12	2	Ecrit	1h45
Culture générale du marketing et de la communication	8	3	Exercices	3h00
Environnement de la publicité, du média et du hors média	8	4	Exercices	3h00
Mémoire d'entreprise	16	7	Grand Oral	1h00
2ème ANNEE				
Langue Vivante Européenne – Anglais	12	2	Oral	0h45
Stratégies de communication	16	6	Exercices	3h00
Communication numérique	16	6	Etude de cas	4h00
Thèse professionnelle	16	6	Soutenance	1h00

Les enseignants

Anglais – Dulcie BRAYBROOK
CELTA (Certificate in English Language Teaching for Adults), MA Honours Degree - Edimbourg
Responsable achats et approvisionnements pendant 15 ans, traductrice, enseignante depuis 2006.

Les entreprises, la concurrence et l'Europe - Magali BENAMOU
Docteur en droit privé, enseignante depuis 12 ans – collaboratrice en cabinet d'avocats

Marketing –Sandra BROCCARI
DESS en Marketing, enseignante en marketing depuis 12 ans en écoles de commerce
Chef de secteur Barilla, Nestlé pendant 10 ans

Analyse sémiologique de la communication publicitaire– Valérie PIOLA-CASELLI
D.E.S.S. de Marketing - DEA de Psychologie sociale – Diplômé en synergologie
Formatrice consultante en communication, Synergologue
Journaliste pendant 15 ans, presse écrite (Figaro Méditerranée), radio (Europe 2) et télévision (Télé Monte-Carlo, Arte

Cadre juridique de la communication - Magali BENAMOU
Docteur en droit privé
Enseignante depuis 12 ans – collaboratrice en cabinet d'avocats

Gestion éditoriale de site Web et communication Internet – Karine TAILLANDIER
Directrice éditoriale BETC EURO-RSCG, et ancienne directrice clientèle agences Meanings et 154
Journaliste presse écrite (Télé 7 jours, l'Etudiant, TéléStar,…)

Publicité, Communication et stratégie d'entreprise – Bruno VALENTIN
Directeur – associé de l'agence Pôle Company – Vice-Président de la Chambre de Commerce en charge de la com.

NB : Equipe pédagogique en cours de constitution à la date de diffusion de ce document 10-01-2012

Quelles compétences ?

Identifier les stratégies hors média complémentaires
Effectuer un choix parmi les techniques hors média
Etablir un média planning
Savoir programmer des investissements publicitaires
Maîtriser les différentes étapes de la chaîne graphique
Savoir sélectionner une agence de production audiovisuelle
Elaborer une stratégie de communication
Maîtriser les différents types de communication
Connaissance de l'aspect juridique lié aux métiers de la communication
Savoir protéger une identité numérique
Concevoir une stratégie numérique
Piloter un projet en faisant intervenir plusieurs acteurs du Web

Ce Master Européen est fait pour moi, si :

J'ai une excellente aisance à communiquer à l'écrit comme à l'oral
Je suis curieux et créatif
J'ai de bonnes capacités d'écoute et d'analyse
J'ai le sens des responsabilités
J'ai un bon niveau de culture générale
J'ai un vif intérêt pour l'environnement économique et européen
J'ai un esprit critique avéré

Ce Master est accessible à Bac +3 selon des modalités spécifiques

Ce Master Européen: quelles fonctions ?

Ce programme est destiné particulièrement à ceux qui travaillent, ou projettent de travailler dans :

- Chef de publicité on line
- Responsable mots clés
- Chef de projet éditorial
- Web master éditorial
- Chef de projet Internet
- Advertising manager
- Trafic manager
- Planeur stratégique, Webplanner
- Chef de produit multimédia
- Responsable partenariat
- Responsable Cross média
- Responsable éditorial

Le cabinet de recrutement de l'ISCAE vous accompagne de A à Z dans votre recherche d'emploi et vous propose des offres d'emploi de ses nombreuses entreprises partenaires en rapport avec votre projet professionnel.

En savoir plus sur ce diplôme, la vie à l'ISCAE,
Ou rejoindre la communauté des étudiants :

www.iscae.fr
www.facebook.com/ecole.iscae
www.flickr.com/photos/iscae
www.youtube.com/ecole.iscae

Document non contractuel et sujet à modifications sans préavis

ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR PRIVÉ
15 - 17, Rue de la Liberté 06000 Nice - Tél. : 04 93 54 18 13 - Fax : 04 83 45 73 36
www.iscae.fr
Siren : 515 244 937 - NAF 8559 A