



La communication interne dans l'entreprise

Communiquer dans l'entreprise semble évident. Pourtant, combien de salarié disent ne pas disposer des informations sur la vie et les actions de leur entreprise. Cette formation vous permet d'acquérir les techniques de la communication interne.

Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux managers, responsables et chargés de communication interne, responsables ressources humaines, chefs de projet...

Objectifs

- Comprendre les enjeux de la communication interne,
- Connaître les outils et méthodes nécessaires pour conduire les principales actions de communication interne,
- Savoir optimiser l'adéquation communication interne/stratégie.

Programme

Les enjeux de la communication interne dans l'entreprise

- Le service RH, acteur de la communication interne,
- Les attentes des différents acteurs,
- Etre à l'écoute de l'entreprise et de ses salariés,
- Gérer l'information ascendante, descendante et mutuelle,
- Gérer radio couloir.

Les interlocuteurs de la communication interne

- Les interlocuteurs internes : salariés, partenaires sociaux, hiérarchiques, direction,
- Les interlocuteurs externes : inspection du travail, médecine du travail, organismes sociaux, conseils, prestataires externes, candidats.

Quelles informations diffuser ? A qui ? Comment ?

- Les informations sur la vie de l'entreprise,
- Les négociations sociales, la gestion des emplois, mobilité interne, recrutement...
- La gestion quotidienne du personnel : retraite, mutuelle, paie...

Les supports de communication

Savoir être réactif

- Comment présenter une information nouvelle,
- Comment répondre à un tract, à un message e-mail,
- Travailler en liaison avec la communication externe,
- Savoir gérer les indicateurs.

Les + de cette formation

- +Exposés,
- +Echanges,
- +Exercices pratiques,
- +Un support de cours et remis à chaque stagiaire.

3 jours - 21 heures
980 € HT par participant

Nous contacter
02 40 41 73 68

info@lgpconseil.com

WWW.LGPCONSEIL.COM