I.S.V.I
INSTITUT SUPÉRIEUR DE VALORISATION IMMOBILIÈRE

Formation en Design d'Espace Intérieur

Programme de formation





Maîtriser les techniques de la décoration

ISVI, un savant cocktail de passion et de dynamisme…

Réf. : DE Design d'Espace Intérieur	Date : janv.2014	Version : 6.1

ISVI - Kokouna
(Institut Supérieur de Valorisation Immobilière)
Tél : 0(33) 1 58 53 50 07 - Email : contact@isvi.fr - web : www.isvi-formations.com
SIRET : 789 661 428 00019

Sommaire

page

Introduction **3**
Bienvenue à l'ISVI 3
Objectifs de la formation 3
Pré-requis 3
Modalités 3
Programme de la formation **4**
Jour 1 : Couleurs, éclairage et styles 4
Jour 2 : Matériaux, Avant-Projet et Planche tendances 4
Jour 3 : Peintures, enduits et Planche produits 4
Jour 4 : Plans et vision dans l'espace 5
Jour 5 : Merchandising et commercialisation de vos prestations 5
Conditions générales **6**
Moyens pédagogiques et techniques 6
Travail post-formation à fournir par le stagiaire **6**
Documents techniques fournis **7**
Remarque préalable 7
Documents métier 7
Documents commerciaux 7

Introduction

Bienvenue à l'ISVI

L'Institut Supérieur de Valorisation Immobilière vous présente son programme de pour votre formation Design d'Espace Intérieur.



Objectifs de la formation

Cette formation vous permettra de vous familiariser avec toutes les facettes du métier de Designer d'Espace Intérieur :

- Acquérir un savoir-faire pour la création d'ambiance et l'aménagement d'espaces
- Connaître les outils et matériaux nécessaires à la conception d'un espace
- Maîtriser les différentes techniques de décoration et de merchandising
- Appréhender la conception d'un projet de décoration, en ce qui concerne les aspects techniques, graphiques et commerciaux
- Découvrir les grands designers du XXe siècle et leurs œuvres les plus célèbres

Un projet client de A à Z sera élaboré pendant la durée de cette formation.

Pré-requis

La formation concerne toute personne intéressée par l'univers de la décoration et du design. Elle requiert les goûts et aptitudes suivants :

- Une sensibilité à l'aménagement intérieur et à la décoration
- Un suivi de l'actualité et de l'évolution des tendances tous domaines confondus
- Des dispositions pour anticiper et traduire les attentes et besoins du client
- Les aptitudes commerciales indispensables pour exercer le métier de Designer d'Espace Intérieur

Modalités

Afin de vous assurer un enseignement de qualité, la formation se déroule sur une durée de 5 jours, soit 40 heures, alternant théorie et cas pratiques.

Un travail personnel d'une durée de 72 heures est requis après la formation
Il permet d'assimiler les connaissances reçues et de les approfondir au travers d'exercices pratiques. La qualité de ce travail est contrôlée par nos formateurs qui accompagnent les stagiaires de leurs préconisations.
Voir plus loin "Travail post-formation à fournir par le stagiaire"

Horaires 9h00 - 13h00 / 13h30 - 17h30.

Participants La formation est volontairement limitée à 12 participants.

Formateurs Les formateurs sont tous des professionnels exerçant l'activité enseignée.

Sanction Attestation de formation de Spécialiste Certifié en Design d'Espace.

Important A l'issue de la formation, nous assurons un suivi individuel.

Programme de la formation

Jour 1 :
Couleurs, éclairage et styles

Cette première journée vise à vous familiariser avec le métier de Designer d'Espace Intérieur à travers une approche des différents supports, matériaux et tendances.

Thèmes abordés

- Introduction au métier de Designer d'Espace Intérieur
- Définition de la couleur et présentation du cercle chromatique
- Etude de la signification et de la symbolique des couleurs
- Définition de la lumière
- Les différents types de sources lumineuses
- La réflectance des surfaces
- Les techniques de la décoration intérieure : Poids et équilibre visuel
- Etude de cas sur les techniques présentées
- Etude des styles contemporains et analyse des tendances
- Méthodologie de réalisation du classeur de style
- Présentation des différentes prestations en décoration

Jour 2 :
Matériaux, Avant-Projet et Planche tendances

Cette journée est consacrée à la présentation des matériaux, à l'élaboration de l'avant-projet via une planche tendances, ainsi qu'à la méthodologie du suivi de projet client.

Thèmes abordés

- Présentation technique et illustration des différents usages des matériaux classiques et contemporains en décoration.
- ex : Le bois, le béton, la pierre, le verre, les métaux, le cuir…
- Le projet client : Brief et évaluation de l'espace d'étude
- Analyse des besoins du client et définition du cahier des charges
- Objectifs d'une planche tendance et méthodologie de composition
- Réalisation d'une planche tendance

Jour 3 :
Peintures, enduits et Planche produits

Cette journée est dédiée à la présentation des peintures et enduits décoratifs ainsi qu'à l'élaboration de la planche produits.

Thèmes abordés

- Les différents types de peintures et les enduits décoratifs
- Les revêtements muraux
- Technique de prospection des produits
- Présenter et travailler votre liste de prix et produits
- Réalisation d'une planche produits
- Démonstration de planches d'ambiance et produits avec les outils informatiques

Programme de la formation en Design d'espace intérieur (suite)

Jour 4 :
Plans et vision dans l'espace

Cette journée est dédiée à la représentation graphique du projet, au travers de visuels sous forme de plans, élévations et perspectives.

Thèmes abordés

- Réalisation d'un plan à main levée
- Méthode de réalisation d'une élévation
- Réalisation d'un plan d'implantation
- Travail de mise en couleur
- Démonstration et intérêt d'un logiciel 3D

Jour 5 :
Merchandising et commercialisation de vos prestations

Cette dernière journée aborde l'aménagement d'espaces commerciaux et le merchandising. Les techniques de commercialisation vous permettront de clôturer la formation en appréhendant les diverses prestations effectuées par un designer d'espace intérieur, les tarifs, les partenariats avec les fournisseurs et artisans.

Thèmes abordés

- Le merchandising
- Présentation des techniques d'étalage
- Les grands Designers du XXème siècle
- Techniques de commercialisation de vos prestations de décoration
- Les différents types de prestations clients, leurs périmètres et leurs tarifs
- Les outils nécessaires à la création d'une structure Design d'Espace Intérieur
- Business Plan et tarification
- Les axes de développement, les aspects marketing et la commercialisation
- Remise des attestations de formation professionnelle en Design d'Espace Intérieur délivrées par l'Institut Supérieur de Valorisation Immobilière.

Et après ?

A l'issue de la formation, nous assurons un suivi individuel et permanent.

Conditions générales

Moyens pédagogiques et techniques

La formation Design d'Espace Intérieur met en œuvre des moyens pédagogiques et techniques performants.

Pour l'enseignement théorique

Les moyens pédagogiques utilisés sont les suivants :

- Support de présentation PowerPoint
- Support de formation organisé par chapitre, accompagné des documents techniques nécessaires au métier
- Présentation des matériaux classiques et contemporains au travers d'échantillons et de visuels

Pour l'enseignement pratique

La pédagogie dispensée lors de notre formation est :

- Concrète : les applications pratiques et l'analyse de cas concrets viennent étayer les apports théoriques
- Exhaustive : notre méthodologie se caractérise par la conception d'un projet décoratif de A à Z par chaque stagiaire, avec la réalisation d'une planche tendances, d'une planche produits et d'un dessin en perspective
- Participative : les échanges entre formateurs et stagiaires contribuent à enrichir l'expérience de chacun

Travail post-formation à fournir par le stagiaire

Design d'Espace Intérieur	**Durée**
Relecture du support de cours et réponse a un questionnaire portant sur la couleur, l'équilibre et le poids visuel, les enduits et peinture, les matériaux	32 h
Réalisation d'un classeur de styles	5 h
Travail sur un projet client	
Analyse et synthèse d'un brief client. Résumé à faire	2 h
Réalisation d'une planche tendances	6 h
Rédaction d'un argumentaire client pour exprimer et présenter l'ambiance définie	2 h
Recherche de produits en adéquation avec le budget donné	15 h
Réalisation d'une planche produits descriptive	3 h
Prise de cotes et plan à main levée d'une pièce	2 h
Composition d'un ensemble de meubles et présentation en élévation	2 h
Plan de masse d'un salon et mise en couleurs	3 h
Réalisation de la perspective de la pièce	5 h
Suivi du stagiaire : analyse, corrections et préconisations sur le travail rendu	5 h
DURÉE TOTALE	**72 h**

Documents techniques fournis

Remarque préalable	Le support de cours est accompagné des documents techniques ci-dessous, qui sont également fournis au format électronique.
Documents métier	Les documents métier fournis sont les suivants : • Supports sur les différents styles.doc • Fiches outils.doc • Tutorial 3 D.doc • Liste des magasins et sites internet de décoration.xlsx
Documents commerciaux	Les documents commerciaux fournis sont les suivants : • Questionnaire client – Brief : Evaluation de l'espace d'étude.doc • Modèle Contrat de services clients.doc • Conditions générales de vente.doc • Modèle Devis / Facture.xlsx