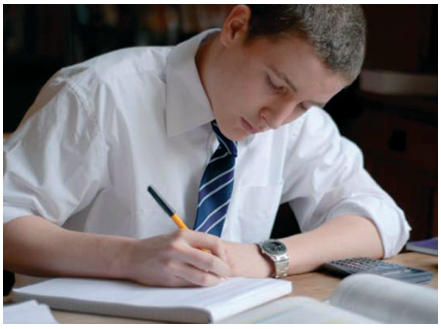


LICENCE PROFESSIONNELLE
MARKETING MANAGER OPÉRATIONNEL

Vous avez envie de prendre des responsabilités au sein d'une entreprise ?

Transformez-la en intégrant
la Licence Professionnelle Marketing – Manager Opérationnel !

Cette formation supérieure vous prépare, pendant 9 mois, à la prise de responsabilités au sein d'une unité commerciale de produits et/ou de services dans des secteurs d'activités variés comme la distribution, la banque, l'immobilier, l'assurance, la communication, ... en tant que chargé de clientèle, manager de rayon, responsable de secteur, directeur de magasin, ...

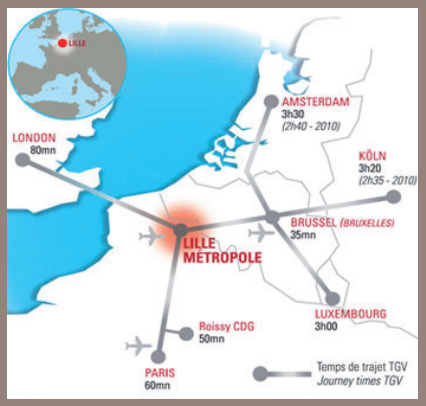




Le diplôme (validé L3) vous permettra de gérer la relation client et fournisseur. Vous assurerez l'équilibre de l'exploitation et la gestion des ressources humaines de l'équipe que vous animerez. Vous exploiterez les informations disponibles pour développer l'activité de l'entreprise.

LES QUALITÉS REQUISES

Etre capable de planifier et d'organiser son activité.
Avoir le sens des relations humaines.
Montrer de l'enthousiasme, être persévérant.
Rechercher un professionnalisme.
Etre dynamique, être créatif.







CONTACT
Serge CUVELIER - Tél : 03 20 77 10 49 - Fax : 03 20 35 99 52
CFC Sup' Saint Jude - 18 rue Lamartine - 59280 ARMENTIERES
e-mail : s.cuvelier@saintjude.fr - Site Internet : www.saintjude.fr

ILS TÉMOIGNENT



« J'avais besoin de plus de concret dans mes études et l'alternance m'a donc permis de concilier mes objectifs. »

« Grâce à la licence professionnelle, aujourd'hui, je suis restée dans la même entreprise et m'épanouie grâce à de nouvelles responsabilités.»

« Choisir l'Institution Saint Jude, c'est aussi un plus pour notre CV en terme de sérieux... »

Marion - Promo 2010



Les conditions d'admission

Le candidat doit être titulaire d'un bac + 2. Les personnes non titulaires d'un bac+2, peuvent faire une demande de validation de leurs acquis et de leur expérience, s'ils possèdent un minimum de 3 ans d'expérience d'activité professionnelle.
L'admission s'effectue sur dossier, puis entretien avec des intervenants qui évaluent la capacité du candidat à intégrer la licence professionnelle, la motivation, la concordance avec le projet professionnel.

Les publics visés

La formation accueille des étudiants en poursuite d'études, des stagiaires en alternance sous contrat de professionnalisation, des demandeurs d'emploi, des salariés bénéficiant d'un plan de formation d'entreprise ou d'un CIF.

Les poursuites d'études

La poursuite d'études est possible et dépend de la motivation et du niveau de l'étudiant.

Démarrage : Octobre

SCOLARITE : 3450 € *

Les frais de scolarité peuvent être financés par des bourses nationales de l'enseignement supérieur. Les étudiants salariés en CDI et les étudiants en contrat de professionnalisation ne paieront pas de frais de scolarité.
Renseignez-vous

* Si financement à titre PERSONNEL

Le contenu de la formation LICENCE PROFESSIONNELLE MARKETING MANAGER OPÉRATIONNEL	Volume horaire	Crédits ECTS
Unité d'enseignement MARKETING	**210 h**	**21**
Module 1 : Marketing fondamental et opérationnel	30 h	3
Module 2 : Marketing des services	20 h	2
Module 3 : Gestion de la relation client	30 h	3
Module 4 : Marketing Direct	30 h	3
Module 5 : Techniques de communication et de négociation	30 h	3
Module 6 : Création de site Web et TIC	30 h	3
Module 7 : Anglais commercial	40 h	4
Unité d'enseignement MANAGEMENT	**90 h**	**9**
Module 1 : Outils de management des hommes	30 h	3
Module 2 : Droit du travail	30 h	3
Module 3 : Politique générale d'entreprise	30 h	3
Unité d'enseignement GESTION	**80 h**	**7**
Module 1 : Gestion comptable et financière	40 h	4
Module 2 : Gestion budgétaire	30 h	3
Unité d'enseignement OPTIONNEL OBLIGATOIRE	**30 h**	**3**
Module 1 : Initiation à la langue chinoise	30 h	3
Module 1 : Économie internationale	30 h	3
Unité d'enseignement PROJET PROFESSIONNEL TUTORE	**150 h**	**10**
Module 1 : Suivi de projet tutoré	150 h	10
TOTAL	**550 h**	**50**
Unité d'enseignement STAGE PROFESSIONNEL	**420 h**	**10**
TOTAL	**970 h**	**60**

Les Stages en milieu professionnel

En complément de la théorie, la formation intègre un stage en milieu professionnel où l'étudiant qu'il soit salarié, étudiant en cycle initial ou en contrat de professionnalisation approfondit des compétences, répond à des problématiques professionnelles.

Validation

ulco UNIVERSITÉ DU LITTORAL CÔTE D'OPALE

Licence Professionnelle Gestion des PME PMI
Convention FLSEG - Université du littoral

CONTACT

Serge CUVELIER - Tél : 03 20 77 10 49 - Fax : 03 20 35 99 52
CFC Sup' Saint Jude - 18 rue Lamartine - 59280 ARMENTIERES
e-mail : s.cuvelier@saintjude.fr - Site Internet : www.saintjude.fr