l'Atelier MARKETING WEB RESEAUX des entrepreneurs

Quelques témoignages d'entrepreneurs :
quel est votre sentiment après cette journée de formation ?

Martine Lamachère, dirigeante
"*Tout-à-fait positif. Je suis plus confiante. Dynamisée. Mon objectif était d'en savoir plus sur les nouveaux moyens de prospection et de promotion. Cette journée à la fois agréable et fructueuse a répondu à mes attentes.*"

Maura Murray, porteur de projet
"*Très intéressante et motivante. En sortant de cette formation, j'ai pris mon PC, écrit ma présentation flash et commencé à mettre par écrit mon offre… La motivation, l'encouragement et les idées qu'Emmanuelle nous a transmis m'ont donnée l'énergie et le désir de me mettre au travail.*"

Françoise Schneider, auto-entrepreneur
"Une journée très intéressante qui m'a permis un questionnement personnel, un enrichissement par l'expérience des autres participants et une collecte d'informations en adéquation avec mon projet. Une formation qui donne envie d'aller plus loin, qui appelle la concrétisation de ses choix de communication et donne des clés pour réussir.

Dominique Gropper, salariée en formation à l'ESSEC
"J'ai une boîte à outils Marketing adaptée à la TPE ce qui était exactement ce que je recherchais. J'ai tout adoré : l'ambiance, les gens, le contenu, l'encadrement, l'organisation - formation menée de main de maître. Merci 1000 fois pour l'opportunité d'avoir pu participer à une telle formation. Merci 1000 fois de votre initiative. C'était à mon niveau et simplement formidable."