

PRISE DE PAROLE EN PUBLIC
Donnez du PEPS à vos interventions !

QUI PARTICIPE ?

Ce séminaire s'adresse aux **managers, fonctions support, experts, commerciaux, chefs de projets**… **susceptibles de prendre la parole en public** pour **exposer et défendre leurs idées et animer des débats**.

QUELS BÉNÉFICES ?

- **Construire son animation avec sens, en soulignant sa valeur ajoutée professionnelle :** définir un angle d'attaque, structurer son message en fonction du public et du résultat à atteindre, prendre plaisir à intervenir en public…
- **Maîtriser son intervention pour en faire une prestation efficace et convaincante :** s'affirmer devant un public, développer une forte présence, gérer son stress, communiquer efficacement ses idées et convictions, provoquer l'adhésion…
- **Impliquer l'auditoire et le faire agir :** mener un débat, gérer les objections, interagir avec son public…

LES "PLUS" DU SÉMINAIRE…

- **Intervention d'un acteur professionnel :** travail de la voix, communication corporelle, gestion de la pression…
- **Mises en situation concrètes :** entraînements intensifs sur les présentations préparées par les participants, feedbacks personnalisés…
- **Exigence pédagogique :** travail sur le fond et sur la forme pour apprendre à donner du sens, à construire et transmettre un message.

Préparation

J1 & J2

PRÉPARATION PERSONNALISÉE

- Le participant conçoit deux présentations -dont une professionnelle- à réaliser à l'aide du guide « se préparer à une présentation »

J1 PRENDRE LA PAROLE EN PUBLIC DE FAÇON SEREINE, PERCUTANTE ET MOBILISATRICE

J2

- Comment se préparer efficacement à intervenir en public ?
- Les lois de la prise de parole en public : la méthode PEPS (Préparation Essentielle Posture Stimulation)
- Maîtriser les clés de réussite d'une présentation : messages, structure, enchaînement d'idées, démonstration, incitation à l'action, supports visuels
- Comment respirer, se relaxer pour lancer sereinement sa présentation ?
- Repérer et utiliser son potentiel vocal
- Comment placer sa voix ? (exercices variés et ludiques)
- Capter son auditoire en utilisant son regard et sa posture physique
- Mieux utiliser son potentiel non verbal : gestuel, regard, "présence"
- Comment vendre une idée à un groupe ?
- Comment réussir une intervention improvisée ?
- Le rôle des questions / la réponse aux objections
- Comment gérer l'interactivité et les débats contradictoires ?
- Comment maîtriser les situations difficiles face à un groupe ?
- Plan personnel de mise en application

Altedia dynargie

Sauf erreurs typographiques

PRISE DE PAROLE EN PUBLIC

Donnez du PEPS à vos interventions !

MODALITÉS

Horaires : de 9 h 00 à 17 h 00
Prix H.T. : 1 380 euros
Lieu : Espace La Rochefoucauld, Paris 9e

LIEU	SESSION N°	JOURNÉES 1 & 2
PARIS	121 M3	Lun 21 mars 11 Mar 22 mars 11
PARIS	122 M3	Lun 20 juin 11 Mar 21 juin 11
PARIS	123 M3	Lun 10 oct. 11 Mar 11 oct. 11
PARIS	124 M3	Mar 06 déc. 11 Mer 07 déc. 11

S'inscrire en ligne
www.dynargie-infos.com/inscriptions/inscription.php

Votre contact :

Stéphane GEY

01 44 91 51 94

stg@dynargie.fr

www.interentreprises-dynargie.com

CURSUS D'APPROFONDISSEMENT & DE PERFECTIONNEMENT...

- **Optimiser l'efficacité de ses réunions :** "Transformez vos réunions en résultat".
- Notre cursus interentreprises permet à chaque acteur managérial, transversal et commercial de progresser grâce à des programmes adaptés (de l'acquisition de fondamentaux au perfectionnement).

Ensemble,
prenons soin de nos ressources