Fiche Formation

Formation intensive

Entretenir la force de son image de manager

Donner plus de puissance à son image

Public

Les dirigeants ou les responsables.

Objectifs

L'image du dirigeant est une interaction entre des éléments immuables (l'identité) et non (la notoriété, la réputation). C'est un chemin en devenir. Le projet et la marque y sont attachés .En gérant de manière « patrimoniale » son image à l'opposé d'une gestion « d'effets », le manager s'inscrit dans la durée. Alors il montre son intention d'être « une culture de marque » plutôt qu'un « effet d'image ».

Contacts

contac@performance-career-center.com

Durée

2 jours

Infos +

Travaux pratiques correctifs et prospectifs sur l'image des participants.

Prix/personne

500 €

Frais en sus
(Prix groupe, nous consulter)

Thèmes abordés

- **Les critères environnementaux d'une image pour agir.**
  - Un environnement géographique qui encadre.
  - Les environnements quantitatifs et qualitatifs qui entrent en action dans la puissance de l'image.
  - Les cinq dimensions de la personnalité.
  - La réputation.
    - Les principes et les quatre règles de base pour la soigner.
  - Autoportrait.
  - La notoriété du leader, source de valeur**.**
    - Les outils et les taux de la notoriété.
  - La mission, un rôle pour un leader.
  - Une identité unique.
  - Les valeurs qui composent votre image de leader.

- **La constitution d'une image**
  - Le socle :Des bases maîtrisées et des écueils à vivre.
  - Le corps
    - Les talents qui singularisent votre valeur ajoutée.
    - Quatre recherches fondamentales sur les comportements. leader à s'approprier.
  - Des effets qui font la différence.
    - Avoir une image pérenne même dans la tempête.
    - Être et ne pas paraître.
    - Une image paradoxale et les effets à assumer.
  - Conseil en image.