

Dans l'ère de la mondialisation il y a de plus en plus d'équipes constituées de managers de nationalités et de cultures différentes. Beaucoup de temps et des sommes considérables sont gaspillés par des entreprises en expansion internationale, faute de faire bien collaborer leurs salariés de cultures différentes.

Cela se comprend plus facilement quand il s'agit d'équipes virtuelles, à distance, cependant, c'est tout aussi important pour les équipes qui travaillent à proximité.

Or, les entreprises dont les collaborateurs coopèrent mieux dans un contexte interculturel ont une performance nettement supérieure à celle des autres.

Il vaut mieux prévenir que guérir !

Cette formation, très interactive et fondée sur de nombreux exemples concrets, stimule les participants à expérimenter de nombreux déclics indispensables pour changer leurs attitudes. Nos participants seront ainsi mieux armés pour comprendre une multitude de comportements difficiles à anticiper et, pire encore, perturbateurs dans leur travail quotidien.

OBJECTIFS

- Augmenter la prise de conscience de l'importance des différences culturelles, première étape pour permettre un changement d'attitude
- Apprendre quelques techniques immédiatement applicables
- Apprendre à percevoir les différences culturelles comme une source de créativité et de progrès
- Saisir l'opportunité de mesurer le progrès réalisé et la maturité obtenue dans la gestion des différences culturelles
- Profiter du feedback et des suggestions des autres participants

PARTICIPANTS CONCERNÉS

- Dirigeants, ingénieurs et managers, de ventes, marketing, exportation, recherche et développement, dirigeants de filiales
- Chefs de service, chefs de produits, chef de projets, tous travaillant ou se préparant à travailler dans un contexte interculturel.

PROGRAMME

- Culture et différences culturelles : quoi ? pourquoi ?
- Le cercle du développement
Quatre étapes pour mieux gérer les situations interculturelles
- Prise de conscience
- Comment se préparer ?
- Comment éviter les erreurs et les malentendus ?
- Comment éviter les stéréotypes ?
- Les codes
- Comment décoder les comportements de travail dans un contexte interculturel ?
- Les valeurs ?
- Comment animer une réunion regroupant des participants de différentes cultures ?
- A la fin de la première journée, établissement d'objectifs individuels pour la deuxième session.
- Après trois mois : Une journée interactive avec les mêmes participants
- Réalisation des objectifs, changement d'attitude, difficultés, réussites, rapport de chaque participant + discussion
- Apprendre davantage de techniques pour optimiser la collaboration interculturelle
- Opportunité d'aller, à titre d'exemple, plus en détail pour une analyse plus spécifique de certains pays choisis

Méthodes pédagogiques

- Apports conceptuels
- Travail en petits groupes
 - Partage de résultats
 - Questions / réponses
 - Toujours interactif
- Apprentissage par prise de conscience

Responsable pédagogique

▪ M. Thomas KRÄN
D'origine américano-suédoise,
MBA d'INSEAD,
Partner fondateur de la société
France Ouverture Conseil
et spécialiste du management
interculturel
Formateur depuis 7 ans.
Lors de sa carrière « corporate »
de 25 ans, il a occupé des postes
de direction de
ventes / marketing dans de
grandes sociétés multinationales
américaines.

Dates

- **Le 26 mai et le 13 sept 2011**
(1+1 jours : 14 heures)

Lieu

- Paris ou Châtenay Malabry (92)

Conditions de participation

- Réf. IT02 : 1 360 € HT
(Restauration offerte)

Information & inscription

- Rania OUARET
- Tél. : + 33 (0)1 41 13 16 14
- E-mail : info@cf.ecp.fr

**Développer un programme
"sur-mesure", nous consulter**