CH01 Manager et conduire le changement : les fondamentaux

Qu'est-ce que conduire un changement ?
Il s'agit d'une démarche qui débute par le constat d'un fonctionnement non pertinent ou non optimal dans une organisation (concernant les Hommes, les Structures ou les Systèmes) jusqu'à la mise en place d'un nouveau fonctionnement plus pertinent et plus optimal.

En d'autres termes, conduire un changement suppose de :
1. Définir une cible : une nouvelle organisation, une nouvelle procédure, un nouveau produit, etc…
2. Choisir une stratégie de changement qui prenne en compte les enjeux, les contraintes et les ressources des acteurs concernés.
3. Accompagner les ressources humaines pour une meilleure compréhension et une meilleure acceptation des « nouvelles règles du jeu » qui résultent du changement.

Lors de cette formation, vous découvrirez les fondamentaux de la conduite du changement selon différentes approches : systémique, sociologique, socio-dynamique, etc…

OBJECTIFS

- Découvrir une méthode pertinente pour conduire tout changement.
- Apprendre à dégager une représentation simple de la complexité d'une situation sans tomber dans la simplification réductrice.
- Savoir anticiper les effets d'un changement sur les acteurs concernés.
- Identifier les leviers d'actions capables de produire le maximum d'effets avec le minimum d'efforts.
- Mettre en œuvre des actions de changement ciblées et pertinentes qui génèrent les changements souhaités tout en maîtrisant les risques.
- Appliquer la méthode à un cas concret et personnel

PARTICIPANTS CONCERNÉS

- Tout cadre d'une organisation administrative ou d'une entreprise confronté à la conduite d'un changement au sein de l'unité dont il est responsable.

PROGRAMME

- **Introduction sur ce qu'est un changement**
  - Les petits et les grands changements
  - Les facteurs de changement
  - Les causes de résistance, etc…
- **Découverte des trois étapes de la conduite d'un changement grâce à un jeu pédagogique**
  - Le cadrage de la demande
  - La modélisation des acteurs et le choix d'une Stratégie
  - Le pilotage des évolutions jusqu'à l'intégration du fonctionnement cible souhaité.
- **Application à des cas concrets**

Méthodes pédagogiques

- La méthode est active
- Elle fait appel à l'expérience et au bon sens des participants grâce à un questionnement sur le vécu
- Elle est concrète et ludique car elle s'appuie en grande partie sur des jeux pédagogiques pour transmettre les concepts essentiels

Responsables pédagogiques

- M. Gérard FOY
  Ingénieur et Consultant
  Docteur en sciences de gestion
  Expert depuis plus de 20 ans en conduite du changement
  Anime des formations intégrant des pédagogies innovantes (jeux, théâtre, out door, art gustatif et pictural, etc…)

Dates

- **Du 21 au 22 sept. 2011**
  (2 jours : 14 heures)

Lieu

- Paris ou Châtenay-Malabry (92)

Conditions de participation

- Réf. CH01 : 1 360 € HT
  (Restauration offerte)

Information & inscription

- Rania OUARET
- Tél. : + 33 (0)1 41 13 16 14
- E-mail : info@cf.ecp.fr

Développer un programme "sur-mesure", nous consulter