SEMINAIRE INTER-ENTREPRISES

LE MONTAGE D'OPERATIONS IMMOBILIERES

OBJECTIFS

- Comprendre la logique, les enjeux et le fonctionnement du marché de la promotion immobilière
- Appréhender le métier de monteur d'opérations, ses missions, ses responsabilités et analyser les étapes d'une opération de promotion
- Se mettre à jour sur les dernières évolutions législatives inhérentes au montage d'opérations, notamment en matière de développement durable

POINTS FORTS

- Intervenant chevronné ayant plus de 20 ans d'expérience dans le secteur immobilier
- Nombreux cas concrets et exemples réels issus de l'expérience personnelle de l'intervenant
- Idéal pour faire le point sur les actualités techniques inhérentes au montage d'opérations immobilières et approfondir ses connaissances sur le sujet

PUBLIC

- Nouveaux entrants dans le secteur de la promotion immobilière
- Maîtres d'ouvrage confirmés dans le privé ou le public
- Promoteurs immobiliers
- Maîtres d'œuvre
- Chargés d'opérations
- Directeurs immobiliers, techniques et juridiques

ANIME PAR

- Christophe Peyre, spécialiste de la maîtrise d'ouvrage en démarche développement durable et directeur immobilier dans une société de gestion.

MODALITES

- Durée : 1 jour
- Dates : 30 novembre 2010
- Lieu : Paris centre
- Prix : 790 € H.T (TVA 19,6%), déjeuner inclus

INSCRIPTIONS

- Téléphone : 01 49 23 24 10
- E-mail : contact@ictinos-training.fr

PROGRAMME

1. L'environnement de la maîtrise d'ouvrage

1.1 Le rôle du maître d'ouvrage dans l'acte de construire et sa relation avec les autres acteurs

1.2 Fonctionnement du marché – *La place du maître d'ouvrage dans le circuit*

2. Les grandes étapes d'un projet

2.1 La maîtrise foncière - *Le sourcing*

2.1.1 L'étude de marché
2.1.2 Un marché peut-il se fabriquer ? - *Incitations fiscales, aides et micromarchés*
2.1.3 La prospection foncière - *Les clés d'une bonne productivité*
2.1.4 La promesse de vente - *Les clauses fondamentales à surveiller*
2.1.5 Le bilan d'opération - *Savoir à chaque étape évaluer la faisabilité, planifier, identifier les risques encourus et les besoins de trésorerie*

2.2 La programmation - *La marque de fabrique du maître d'ouvrage, le fil rouge du maitre d'œuvre*

2.2.1 Définition
2.2.2 Enjeux - *Identifier le client et l'utilisateur final*
2.2.3 Conséquences

2.3 Les conséquences de l'acte de construire - *responsabilité du maître d'ouvrage*

2.3.1 Les responsabilités décennales, biennales et de parfait achèvement
2.3.2 L'assurance Dommage Ouvrage
2.3.3 La Garantie Financière d'Achèvement

3. Les aspects réglementaires et les dernières évolutions législatives

3.1 L'instruction du permis de construire

3.1.1 La validation des aspects réglementaires - *PLU, PPR, SCOT, loi SRU…*
3.1.2 La vision de développement des élus
3.1.3 Les interlocuteurs de l'Administration
3.1.4 Le contrôle de légalité et le recours des tiers

3.2 Impact de la réforme de 2007

3.3 Le Grenelle de l'environnement

4. Le montage d'opérations immobilières durables - *Appréhender les conséquences du développement durable*

4.1 Historique et contexte de la réglementation

4.2 Focus sur la réglementation thermique

4.3 Les certifications et les labels - *Les référentiels de performance énergétique et les principaux labels*