

MANAGER COACH

Description

Le rôle du manager consiste de plus en plus à prendre en charge les questions de compétences de ses collaborateurs et de stimuler leur capacité à s'adapter au changement. Les techniques de coaching associées aux pratiques managériales apportent aux managers coachs une nouvelle gamme d'outils pour répondre aux situations de travail de plus en plus complexes.

Programme sur 2 jours

Les principes du coaching

- Accompagner pour développer les potentiels.
- Tutorat, conseil, formation, coaching : les différences.
- Les principes fédérateurs.

Les types de coach

- Le coach externe.
- Le coach Interne.
- Le manager coach.

Se Positionner dans son entreprise

- Diagnostic de l'organisation.
- Les freins liés à l'organisation.
- Les freins liés aux managers.

Auto-analyse des comportements

- Inclusion, Contrôle, Ouverture

Donner des feed-back

- Les feed-back intelligents.
- Les feed-back-ciblés.
- Les feed-back-contrôles.
- Les réactions aux feed-back.

Créer un dynamique de progrès

- Apprendre à apprendre.
- L'implication des collaborateurs.
- La reconnaissance.

Accompagner la progression collective

- La collection d'individus.
- Le groupe.
- L'équipe.

Mise en pratique

- Diagnostic de la maturité de son équipe.
- Quand coacher ? Quand ne pas coacher ?.

Jour 1

Jour 2

Objectifs :

Doter les managers de nouveaux outils (issus du coaching) permettant de mettre l'humain au cœur de la performance.

Analyser la situation présente et les pratiques de chaque participant.

Identifier les axes d'évolution de ces pratiques en fonction des compétences de chaque participants et des spécificités de son entreprise.

Durée :

15 heures (2 jours + 1 heure)

Coût du séminaire :

230 € Lundi-Mardi

250 € Vendredi-Samedi

(repas non compris)

Animateur :

Alain Bernard

Formateur et coach professionnel certifié

Outils pédagogiques :

Techniques d'impact.

Analyses comportementales.

Activités pédagogiques.

Conte pédagogique.