

Bac +3 sous statut étudiant ou en alternance

RESPONSABLE DU DEVELOPPEMENT MARKETING ET COMMERCIAL

Titre certifié par l'Etat niveau II (niveau Licence)

Titre RESPONSABLE MARKETING, délivré sous l'autorité de l'IMESG Paris
(Journal Officiel du 13 octobre 2007)



Le « Responsable Marketing » assure la responsabilité ou participe au développement d'un produit ou d'une ligne de produits, d'un service ou d'une ligne de services, depuis leur conception jusqu'à leur mise à disposition sur le marché. Il collecte et organise les informations/données marketing auprès du personnel opérationnel. Il met en œuvre des techniques marketing destinées à dégager les forces et faiblesses de la structure/entreprise pour laquelle il travaille, ainsi que les opportunités et risques de l'environnement dans lequel ses activités marketing évoluent. Il conseille les mesures les plus adaptées à la situation. Il s'engage à mener à bien les activités marketing et commerciales adoptées en fonction des objectifs fixés.

OBJECTIFS :

A l'issue de la formation le participant doit être capable de :

- Collecter et organiser des informations /données marketing
- Détecter et évaluer des informations / données marketing pertinentes
- Proposer des solutions marketing adaptées
- Gérer et piloter les projets et plans marketing
- Encadrer et animer un département marketing
- Adapter l'ensemble des opérations marketing

CONDITIONS D'ADMISSION :

- Bac +2
- Dossier de candidature
- Test d'orientation et de recrutement PerformanSe®
- Entretien de motivation
- Tests (le cas échéant)

DEBOUCHES :

Les positions hiérarchiques et fonctionnelles :

L'emploi/métier s'exerce en étroite collaboration avec le service production ou technique, le service recherche et développement, les achats et la force de vente. Des relations sont également nécessaires avec les prestataires externes (professionnels de la publicité, du marketing) et la clientèle. Il peut être directement rattaché au directeur général de l'entreprise ou au responsable de la stratégie commerciale (directeur commercial ou du marketing). L'activité implique des déplacements de fréquence variable, parfois à l'étranger.

Métiers / emplois :

Chef de marché, Chef de marque, Chef de produit, Ingénieur marketing, Ingénieur produit, Consultant marketing...

Poursuite d'études à l'ESARC EVOLUTION :

MANAGER DE LA PERFORMANCE COMMERCIALE ET MARKETING ou
MANAGER DE LA COMMUNICATION (Bac+5) sur décision du Conseil
Pédagogique et sous réserve d'obtention du Titre.

PROGRAMME

MARKETING

Audit Marketing
Comportement du consommateur
Etudes de Marchés et Panels
Marketing direct
Droit de la consommation
Stratégie des marques

POLITIQUE COMMERCIALE

Distribution et Merchandising
Direction et Gestion de la Force de Vente
CRM (Relation Client)

COMMUNICATION

Stratégie de Communication
Droit de l'Information et de la Communication

INTERNATIONAL

Anglais
Chinois (débutant)
Stratégie Globale

GESTION

Gestion Budgétaire
Analyse Financière

MANAGEMENT DES HOMMES ET DES ORGANISATIONS

Droit Social Individuel
Gestion des Ressources Humaines
Management
Méthodologie de la conduite de Projet

DEVELOPPEMENT PERSONNEL

Technologie de l'Information et de la
Communication
E-learning
Business Game
Marketing Individuel



ESARC EVOLUTION - 95 chemin Roger Martin - 13090 AIX EN PROVENCE
Tél : 04.42.29.74.72 - www.esarc-evolution.fr