

BTS

ANIMATION ET GESTION TOURISTIQUES LOCALES



DIPLÔME
D'ÉTAT EN
2 ANS

LES MÉTIERS

AUXQUELS VOUS SEREZ PRÉPARÉS

- Agent d'accueil en OTSI, villages de vacances, campings
- Concepteur-organisateur de visites de villes, de circuits et d'excursions
- Guide touristique local
- Accompagnateur de groupes
- Agent de développement d'un pôle touristique local, d'un parc naturel, d'un parc de loisirs...
- Animateur en campings, villages de vacances, parcs de loisirs
- Chargé de promotion touristique au sein d'un comité départemental ou régional du tourisme, d'une entreprise de gestion d'organisation de salons, congrès et autres manifestations professionnelles
- Assistant du promoteur d'événements, attaché de presse touristique locale
- Responsable d'une équipe d'animation

ce diplôme d'état est ouvert aux étudiants de niveau baccalauréat

Le BTS Tourisme AGTL forme en 2 ans des professionnels capables de gérer et créer des projets touristiques concrets. Vous devrez apprendre des langues étrangères, vous intéresser au patrimoine et à l'histoire de l'art et à l'aménagement touristique local. La maîtrise des outils de bureautique, d'informatique et de communication professionnelle occupe une part importante de la formation.

missions

Le BTS Tourisme AGTL mène à des métiers et missions très « terrain » et concrets.

- CRÉATION DE PROGRAMMES DE VISITES ET D'ANIMATIONS
- ACCUEIL DES CLIENTS / TOURISTES
- ENCADREMENT DE GROUPES DE TOURISTES
- ANIMATION DE TERRITOIRES
- MONTAGE DE PROJETS TOURISTIQUES,
- ORGANISATION D'OPÉRATIONS PROMOTIONNELLES ET ACCUEIL

objectifs

Permettre de devenir un professionnel polyvalent intervenant dans des missions d'accueil et d'animation de territoires, de montage de projets touristiques, dans la mise en place d'événements et manifestations. Ce professionnel œuvre ainsi à la mise en valeur du patrimoine et au développement de l'économie locale.

secteurs de recrutement

- OFFICES DU TOURISME
- COMITÉS DÉPARTEMENTAUX ET RÉGIONAUX DU TOURISME
- COLLECTIVITÉS TERRITORIALES
- COMPAGNIES DE TRANSPORT
- ORGANISATEURS DE SALONS OU D'ÉVÉNEMENTS
- ORGANISATEURS DE CIRCUITS ET D'EXCURSIONS, DE SPECTACLES
- MUSÉES, MONUMENTS ET PARCS NATURELS
- PARCS D'ATTRACTION, ETC.
- AGENCES DE VOYAGE

Certains grands groupes recherchent des Responsables Voyages et Déplacements/Travel... pour gérer les déplacements/séminaires des salariés.



BTS

ANIMATION ET GESTION TOURISTIQUES LOCALES



DIPLÔME
D'ÉTAT EN
2 ANS

organisation

La pédagogie est axée sur les préconisations du référentiel Education Nationale. La formation est dispensée sous forme de cours et de travaux pratiques en effectif limité.

La formation comprend également des périodes de stages en entreprises donnant lieu à un rapport de stage et un projet soutenu à l'examen final.

L'acquisition des connaissances et des aptitudes est appréciée par un contrôle continu et 4 examens blancs dans les différentes matières du programme donnant lieu à 4 bulletins semestriels constituant le dossier scolaire remis au Rectorat en fin de formation.

poursuite d'études

Possibilité de continuer une année de formation en licence professionnelle tourisme.

référentiel d'examen

ÉPREUVE	COEFFICIENT	FORME DE L'ÉPREUVE	DURÉE
FRANÇAIS	3	ÉCRIT	4 H
ANGLAIS	2	ORAL	30 MIN*
LANGUE VIVANTE 2	2	ORAL	30 MIN*
ÉCONOMIE ET DROIT APPLIQUÉS AU TOURISME	3	ÉCRIT	4 H
ANALYSE SPATIALE	3	ÉCRIT	4 H
ÉTUDE D'OPÉRATIONS TOURISTIQUES	3	ÉCRIT	5 H
CONDUITE ET PRÉSENTATION D'ACTIONS TOURISTIQUES	4	ORAL	1 H
OPTION PATRIMOINE TOURISTIQUE RÉGIONAL	1	ORAL	30 MIN

*épreuve précédée d'un temps égal de préparation.

conditions d'admission

- TITULAIRE D'UN BACCALAURÉAT
- MAÎTRISE DE DEUX LANGUES ÉTRANGÈRES
- ENTRETIEN DE MOTIVATION
- TESTS ÉVENTUELS

évaluations pédagogiques au cours de la formation

Lors de chaque semestre, les étudiants sont évalués et ont au moins deux notes de contrôle continu et une note d'examen blanc dans chaque matière.

enseignements

- EXPRESSION FRANÇAISE
- COMMUNICATION EN LANGUES ÉTRANGÈRES
régions touristiques internationales;
évolutions politiques et sociales des pays abordés.
- ANALYSE SPATIALE espace et développement
d'une exploitation touristique
- ANALYSE DU PATRIMOINE naturel, artistique,
gastronomique, historique, civilisations, art...
- MARKETING TOURISTIQUE marché touristique,
actions marketing, actions commerciales...
- ÉCONOMIE ET DROIT APPLIQUÉS AU TOURISME
- GESTION
- ACTIONS ET ANIMATIONS TOURISTIQUES
différentes formes de tourisme, acteurs, projets...