Formation Analyser l'audience avec Google Analytics

Réf : GOAN01 (débutants)
GOAN02 (utilisateurs avancés)
Formation professionnelle éligible au DIF (Formation Continue)

Objectifs Pédagogiques

- Comprendre la technique de marquage, la technologie Google analytics et sa terminologie
- Etre autonome pour la recherche, la compréhension et la manipulation des données Google Analytics
- Choisir vos indicateurs et vos paramétrages selon vos objectifs

Profils

- Webmaster
- Service marketing /communication
- Toute personne souhaitant analyser l'audience de son site

2 sessions disponibles

- Session « utilisateurs avancés »
- Session « débutants »

Durée

1 jour

Programme

1. Introduction au Web Analytique

- Les Indicateurs Clés de Performance
- La démarche de reporting
- La démarche d'optimisation
- Les concepts clés
- Les facteurs clés de succès

2. La terminologie essentielle

- Hit, page vue, visite, visiteur
- Referrer et sources de trafic
- Rebond et taux de rebond
- Fidélisation, acquisition, fréquence, récence
- Taux de conversion, taux d'abandon

3. Configuration de base

- Comptes, profils et utilisateurs
- Partage des données
- Objectifs
- Tunnels de conversion

4. Fonctionnalités de base

- Tableau de bord
- Gestion des tableaux et graphiques
- Reporting par e-mail et export de données

5. Les différents types d'analyse

- Analyse des visiteurs
- Analyse des sources
- Analyse du contenu
- Analyse des objectifs
- Analyse du e-commerce

6. Configuration avancées

- Valeurs et variables personnalisées
- Filtres

7. Fonctionnalités avancées

- Alertes
- Rapports personnalisés
- Segmentation des visites

8. Marquage

- Marquage de base, marquage des contenus, marquage des événements, marquage des campagnes, marquage des transactions.

Efficacité de la formation

- Un nombre de participants volontairement **limité à 6**
- Un **support de formation complet** remis à chaque participant en début de session
- Un **formateur expert** du web analytique
- Une **assistance téléphonique** gratuite pendant 1 an