Formation Gérer une communauté Web

Réf : COMW01
Formation professionnelle éligible au DIF (Formation Continue)

Objectifs Pédagogiques

- Déterminer et mettre en place les outils pour gérer sa communauté
- Règles de communication et de modération
- Facebook et Twitter

Profils

- Service Marketing
- Responsable E-business
- Service communication
- Concepteur rédacteur

Niveau requis

- Confirmé

Durée

1 jour

Programme

Introduction

1. Le web 2.0

- Termes et concepteurs fondateurs
- Du consommateur lecteur au consommateur acteur
- Un nouveau rapport à la communication

2. Connaitre son environnement web

- Quelle est la maturité du secteur
- Repérer les sites et supports influents
- Identifier les leaders d'opinions (power users)
- Etat de son image

3. Définition d'une communauté

- Caractéristiques propres à la communautés web
- Typologie des acteurs d'une communauté
- Les buts d'une communauté

4. Créer sa communauté

- Quelles sont les ressources nécessaires
- Quels sont les outils à mettre en place
- Facebook et Twitter avantages et limites

5. Animer sa communauté

- Les outils au service d'une communauté
- Les événements types à organiser

6. Gestion de crise

- Prudence et stratégie
- Etudes de cas

7. Trucs et Astuces

...

Efficacité de la formation

- Un nombre de participants volontairement **limité à 6**
- Un **support de formation complet** remis à chaque participant en début de session
- Un **formateur expert** du web marketing
- Nombreux **échanges** entre l'intervenant et les participants
- Une **assistance téléphonique** gratuite pendant 1 an