Formation Développer son business sur les réseaux sociaux

Réf : BIZRE01
Formation professionnelle éligible au DIF (Formation Continue)

Objectifs Pédagogiques

- Trouver les communautés et les personnes ressource
- Echanger et communiquer sur les réseaux sociaux
- Facebook et Twitter

Profils

- Service Marketing
- Service Communication
- Responsable E-business

Niveau requis

- Débutant

Durée

1 jour

Programme

Introduction

1. Le web 2.0

- Termes et concepteurs fondateurs
- Du consommateur lecteur au consommateur acteur
- Un nouveau rapport à la communication

2. Veiller ce qui se dit sur vous

- Méthodes de veille
- Outils de veille

3. Créer une communauté

- Quels outils pour héberger sa communauté
- Quelle valeur ajoutée ?
- Le réseau d'ambassadeur

4. Générer Du contenu original

- Blogs
- Promotion du contenu sur les réseaux sociaux

5. Indicateurs clés de performance

- Messages dans les blogs
- Mentions twitters / Facebook
- Nombre d'ambassadeurs

6. Outils de mesure de viralité

- Pour Twitter
- Pour Facebook
- Sur les blogs

7. Créer sa stratégie

- Repérage des acteurs influents
- Définition de l'environnement web
- Elements clés d'une stratégie dans les médias sociaux

8. Trucs et astuces

- ...

Efficacité de la formation

- Un nombre de participants volontairement **limité à 6**
- Un **support de formation complet** remis à chaque participant en début de session
- Un **formateur expert** du web marketing
- Nombreux **échanges** entre l'intervenant et les participants

Une **assistance téléphonique** gratuite pendant 1 an