Formation Promotion dans les nouveaux médias

Réf : PROM01
Formation professionnelle éligible au DIF (Formation Continue)

Objectifs Pédagogiques

- Connaître le panorama des nouveaux médias
- Définir une stratégie de promotion et de référencement dans les nouveaux médias

Profils

- Responsable Internet
- Responsable communication
- Responsable informatique

Niveau requis

- Aucun

Durée

1 jour

Programme

Introduction

1. Présentation des services Web 2.0

- Définitions
- Possibilités offertes de promotion en ligne avec les nouveaux médias
- Limites des nouveaux médias

2. Les réseaux sociaux

- Réseaux sociaux personnels
- Réseaux sociaux professionnels

3. Les outils collaboratifs

- Partage de bookmark
- Les wikis

4. Les sites de partage

- Partage de photos
- Partage de vidéos
- Partage de podcasts

5. Les blogs et médias personnels

- Le blogging
- Le micro blogging

6. Le journalisme citoyen

- Les agrégateurs de news / lecteurs de flux RSS

Cas pratique: Abonnement et agrégation de flux RSS

7. Les sites communautaires

- Les sites de notation
- Les communautés virtuelles (Rennes, Brest, …)

8. La cartographie

- Les services cartographiques

9. Veille 2.0

- Recherche d'informations dans les médias sociaux
- Veille dans les médias sociaux (Wikio, Google Blog Search, Technorati, …)

Efficacité de la formation

- Un nombre de participants volontairement **limité à 6**
- Un **support de formation complet** remis à chaque participant en début de session
- Un **formateur expert** du web marketing
- Nombreux **échanges** entre l'intervenant et les participants

Une **assistance téléphonique** gratuite pendant 1 an