Formation Créer un blog professionnel

Réf : BLOG01
Formation professionnelle éligible au DIF (Formation Continue)

Objectifs Pédagogiques

- Préparer son blog
- Animer son blog
- Promouvoir son blog

Profils

Tous profils

Niveau requis

- Savoir utiliser Internet

Durée

1 jour

Programme

Introduction

- Blog versus site web
- Définitions (podcast, billet, ping, trackback, syndication,...)

1. Présentation des services disponibles

- Calendrier
- Fil RSS /Fil Atom
- Fonction recommander
- Blogroll
- Sondages, Album photos, Avatar, Tags, Widgets

2. Préparer son blog professionnel

- Définition de sa ligne éditoriale
- Définition des thèmes et du ton utilisé
- Sélection des premiers sujets
- Personnalisation du thème graphique

3. Diffuser sur son blog

- Rédaction d'un billet
- Mise en forme du billet
- Publication du billet
- Ajout d'une image
- Ajout de vidéos

4. Administrer son blog

- Gestion des rubriques des pages
- Gestion de plusieurs comptes contributeurs
- Exploitation des statistiques fournies
- Analyse de la provenance des visiteurs
- Sélection d'une plate-forme de blog (wordpress, blogger, over-blog,...)
- Avantages d'un blog hébergé

5. Promouvoir son blog

- Présentation des moteurs de blog
- Ping avec les moteurs d'indexation (Technorati,...)
- Présentation des annuaires de blog
- Inscription dans les annuaires
- Promotion par viralité
- Optimisation de votre blog pour le référencement

6. Législation

- Modération des commentaires
- Responsabilité des auteurs

7.Ressources Internet

- Bookmark de sources utiles

Efficacité de la formation

- Un nombre de participants volontairement **limité à 6**
- Un **support de formation complet** remis à chaque participant en début de session
- Un **formateur expert** du web marketing
- Nombreux **échanges** entre l'intervenant et les participants

Une **assistance téléphonique** gratuite pendant 1 an