

Formation Comprendre le Web 2.0: enjeux, concepts et bonnes pratiques

Réf : WEB20

Formation professionnelle éligible au DIF (Formation Continue)

Objectifs Pédagogiques

- Connaître les typologies de services Web 2.0 disponibles
- Identifier les pratiques de votre secteur
- Mettre en pratique des services Web 2.0

Profils

- Direction marketing
- Direction e-business / e-commerce
- Direction communication

Niveau requis

- Aucun

Durée

1 jour



Programme

Introduction

- Définition du Web 2.0
- Sémantique utilisée

1. Présentation des services Web 2.0

1.1. Les réseaux sociaux

- Réseaux sociaux personnels
- Réseaux sociaux professionnels
- Cas pratique: Inscription à un réseau social*

1.2. Les outils collaboratifs

- Partage de bookmark
- Cas pratique: Création de son bookmark en ligne*

1.3. Les contenus générés par l'utilisateur

- Partage de photos
- Partage de vidéos
- Partage de podcasts
- Cas pratique: Partage de photos*
- Cas pratique: Partage de vidéos*

1.4. Les blogs et médias personnels

- Les blogs personnels et professionnels
- Les plateformes de blogs
- Les annuaires de blogs
- Cas pratique: Création de son blog*

1.5. Le journalisme citoyen

- Les agrégateurs de news / lecteurs de flux RSS
- Cas pratique: Abonnement et agrégation de flux RSS*

1.6. Les Wikis

- Cas pratique: Création d'un wiki*

1.7. La cartographie

- Les services cartographiques
- Cas pratique: Utilisation des fonctionnalités avancées de Google Maps*

2. Présentation des technologies Web 2.0

- Widget
- Mashup
- Ajax
- API proposés par les portails
- XML

3. Initiatives d'entreprises et de sites marchands

- Présentation des services et technologies utilisées Web 2.0
- Bénéfices de la migration vers le Web 2.0

4. Bookmark francophone et anglophone du Web 2.0

5. Benchmark de votre secteur

- Présentation des acteurs étudiés
- Présentation des critères du benchmark réalisé (services, technologies,...)
- Présentation de la synthèse du benchmark
- Présentation détaillée avec les principaux faits marquants

Efficacité de la formation

- Un nombre de participants volontairement **limité à 6**
- Un **support de formation complet** remis à chaque participant en début de session
- Un **formateur expert** du web marketing
- Une **assistance téléphonique** gratuite pendant 1 an