

Formation Débuter sur les réseaux sociaux

Réf : RESO01

Formation professionnelle éligible au DIF (Formation Continue)

Objectifs Pédagogiques

- Découvertes des principaux réseaux sociaux
- Création de comptes Facebook, Twitter et Viadeo
- Promotion des comptes créés

Profils

- Tous profils

Niveau requis

- Aucun

Durée

1 jour

Programme

Introduction

1. Présentation des réseaux sociaux

- Définitions
- Possibilités offertes de promotion en ligne avec les réseaux sociaux
- Limites des réseaux sociaux

2. Caractéristiques et utilités des médias sociaux

- Fidélisation
- Relai de la communication

3. Connaitre et exploiter Facebook

- Présentation de Facebook
- Créer un compte Facebook (cas pratique)
- Utiliser Facebook comme outil de promotion en ligne

4. Connaitre et exploiter Twitter

- Présentation de Twitter
- Créer un compte Twitter (cas pratique)
- Utiliser Twitter comme outil de promotion en ligne

5. Connaitre et exploiter Viadeo

- Présentation de Viadeo
- Créer un compte Viadeo (cas pratique)
- Utiliser Viadeo comme outil de promotion en ligne

6. Les médias sociaux

- Les sites de partage de bookmarks
- Les wikis
- Les plateformes de partages de vidéos (Youtube, Dailymotion,...)
- Les plateformes de partage de photos (Flickr,...)

7. E-reputation

- Notions
- Gestions de crise



Efficacité de la formation

- Un nombre de participants volontairement **limité à 6**
 - Un **support de formation complet** remis à chaque participant en début de session
 - Un **formateur expert** du web marketing
 - Nombreux **échanges** entre l'intervenant et les participants
- Une **assistance téléphonique** gratuite pendant 1 an