Formation Réussir votre campagne de liens sponsorisés avec Google Adwords

Réf : CAMP01
Formation professionnelle éligible au DIF (Formation Continue)

Objectifs Pédagogiques

- Maîtriser le fonctionnement des liens sponsorisés sur Google
- Savoir monter votre campagne de liens sponsorisés
- Mettre en place les outils de reporting

Profils

- Webmaster
- Service communication
- Service marketing

Niveau requis

- Aucun

Durée

1 jour

Programme

Introduction

1. Préparer sa campagne d'achats de mots clés

- Méthodologie de travail
- Définition de vos objectifs
- Choix du/des réseaux d'affichage (Adwords, Adsense, ...)
- Présentation des partenaires de Google
- Choix des formats publicitaires : textes, bannières, vidéos
- Géolocalisation des annonces
- Planification des annonces
- Référencement naturel versus Référencement payant
- Définition du budget d'achats de mots clés

2. Les liens sponsorisés : un outil de visibilité sur le web

- Les liens sponsorisés *Définition, objectifs, méthodologie*
- Le choix des mots clés
  Critères de choix, types de requêtes, création de la liste, outils d'aide
- Définir votre budget en fonction des objectifs
- Les régies
  Panorama des régies, pour chaque régie : avantages et inconvénients
- Google Adwords et Google Adsense
  Présentation, organisation (arborescence), configuration d'une campagne, indicateurs de suivi de la campagne

3. Créer votre campagne de liens sponsorisés sur Google Adwords

- Définition de vos objectifs marketing et commerciaux
- Définition de vos ressources (*budget, temps, personne dédiée)*
- Rédiger vos annonces
- Sélectionner vos mots clé
- Savoir analyser votre campagne
- Autres exemples de campagnes

4. Créer vos outils de reporting pour suivre votre campagne

- Panorama concurrentiel sur les liens sponsorisés dans votre univers
- Suivre votre budget
- Sélection de vos indicateurs clés
- Analyse de votre campagne
- Configuration et mesure de votre ROI

Clôture
Questions / réponses

Efficacité de la formation

- Un nombre de participants volontairement **limité à 6**
- Un **support de formation complet** remis à chaque participant en début de session
- Un **formateur expert** du web marketing
- Nombreux **échanges** entre l'intervenant et les participants
- Une **assistance téléphonique** gratuite pendant 1 an