

Formation Organiser un jeu concours pour son site Internet

Réf : JEUX01

Objectifs Pédagogiques

- Connaître la législation des jeux concours
- Créer son jeu concours et le promouvoir

Profils

- Webmaster
- Responsable marketing
- Responsable e-business
- Toute personne souhaitant optimiser ses jeux concours

Niveau requis

- Aucun

Durée

1 jour

Programme

1. Principes et objectifs

- Définition
- Objectifs

2. La Réglementation

- Les lois de 1836 et 1989 : le cadre légal
- Les mentions obligatoires
- Rédiger un règlement
- Déposer un règlement chez l'huissier
- Tirage des gagnants
- Respecter la LCEN

3. Mécanique

- Les étapes de l'organisation d'un jeu concours
- Le choix du jeu en fonction des objectifs visés
- La dotation du jeu

4. Typologie et exemples

- Les différents types de jeux concours
- Exemples de jeux concours

5. Promouvoir son jeu concours

- Utiliser sa base
- Les bases externes
- La visibilité
- La viralité
- Booster le jeu
- Parrainage
- La Relance

6. Jeux concours et médias sociaux

- Recruter des ambassadeurs grâce aux médias sociaux
- Outils et méthodes
- Animations et promotion



Efficacité de la formation

- Un nombre de participants volontairement **limité à 6**
- Un **support de formation complet** remis à chaque participant en début de session
- Un **formateur expert** du web marketing
- Nombreux **échanges** entre l'intervenant et les participants
- Une **assistance téléphonique** gratuite pendant 1 an