Formation Analyser l'audience avec Xiti Analyzer

Réf : XITI01 (débutants)
XITI02 (utilisateurs avancés)
Formation professionnelle éligible au DIF (Formation Continue)

Objectifs Pédagogiques

- Comprendre la technique de marquage, la technologie Xiti et sa terminologie
- Etre autonome pour la recherche, la compréhension et la manipulation des données Xiti
- Choisir vos indicateurs et vos paramétrages selon vos objectifs

Profils

- Webmaster
- Service marketing / communication
- Toute personne souhaitant analyser l'audience de son site

2 sessions disponibles

- Session « utilisateurs avancés »
- Session « débutants »

Durée

1 jour

Programme

1. Introduction au Web Analytique

- Les Indicateurs Clés de Performance
- La démarche de reporting
- La démarche d'optimisation
- Les concepts clés
- Les facteurs clés de succès

2. La terminologie essentielle

- Hit, page vue, visite, visiteur
- Referrer et sources de trafic
- Rebond et taux de rebond
- Fidélisation, acquisition, fréquence, récence
- Taux de conversion, taux d'abandon

3. Le marquage

- Site de niveau 2, chapitres et page
- Marquage des contenus
- Marquage des clics
- Suivi des campagnes

4. Les différents types d'analyse

- La mesure d'audience
- L'analyse comportementale
- L'analyse de la provenance
- L'analyse de la navigation
- Les autres types d'analyses

5. L'administration de Xiti

- L'export de données
- La création de rapports
- Autres possibilités de configuration

Efficacité de la formation

- Un nombre de participants volontairement **limité à 6**
- Un **support de formation complet** remis à chaque participant en début de session
- Un **formateur expert** du web analytique
- Nombreux **échanges** entre l'intervenant et les participants
- Une **assistance téléphonique** gratuite pendant 1 an