

▪ Objectif de la formation

Le DEES COM est un diplôme de deuxième cycle délivré par la Fédération Européenne des Ecoles et reconnu par un très grand nombre d'entreprises.

Il forme des cadres opérationnels, mobiles dans toute l'Europe, capables d'occuper des fonctions de chargé de communication, d'assistant en marketing opérationnel, chef de projet, chef de produit au sein de sociétés multinationales, de grandes ou moyennes organisations. Le spécialiste en communication élabore la stratégie de communication interne et externe, organise événements et relations publiques, prend en charge un produit ou un projet tout en utilisant les nouvelles technologies.

Cette formation est destinée aux étudiants titulaires d'un Bac +2 désirant acquérir une spécialisation en communication.

▪ Le programme de formation

Enseignement général

- Culture et citoyenneté européenne
- Langue vivante européenne

Enseignement professionnel

- Communication stratégique
- Communication fonctionnelle
- Communication comportementale
- Projet professionnel spécifique au domaine de la communication

▪ Référentiel d'Examen

Epreuves	Coef.	Forme	Durée
UC A - Culture et citoyenneté européennes			
A1. L'Europe, une histoire et une géographie	1	QCM	20 min
A2. Les institutions et le droit communautaire	1	QCM	20 min
A3. Les grands enjeux de l'union européenne	2	Etude et discussion	3h
UC B – Langue vivante européenne			
Anglais	4	Ecrit + Oral	1h45
UC D – Techniques professionnelles			
D31 Communication	6	Etude de cas	6 h
D32 Epreuve professionnelle de soutenance	6	Soutenance d'un mémoire	30 min

▪ Régime d'Etudes et Expérience professionnelle

>>> En alternance

Durant l'année de formation, vous travaillerez 3 jours par semaine au sein d'une entreprise et vous serez 2 jours consécutifs en formation.

>>> En initial

Durant l'année de formation, vous êtes tenus d'effectuer entre 6 et 12 semaines de stage ou appuyer votre mémoire sur des travaux de recherches théoriques.

▪ **Votre profil**

➤ **Qualités :**

- Aisance à communiquer à l'écrit comme à l'oral
- Esprit curieux et créatif
- Capacité d'écoute et d'analyse
- Bon niveau de culture générale
- Vif intérêt pour la culture européenne
- Volonté de maîtriser l'anglais des affaires

➤ **Compétences :**

- Elaborer des stratégies de communication interne et externe adaptées à la politique générale de l'entreprise et à son environnement
- Mettre en place les bons outils de communication : identification visuelle, plan médias, opérations de marketing, relations publiques et relations presse, événementiel, multimédia
- Analyser la communication comportementale du consommateur
- Analyser la communication interpersonnelle
- Appréhender la construction européenne, ses institutions et ses enjeux
- Savoir s'entretenir en anglais des affaires

▪ **Que faire après le DEESCOM ?**

➤ **Perspectives d'emploi**

A court terme :

Chargé de communication, chef de publicité, assistant chef de produit ou chef de projet junior, assistant marketing opérationnel,...

A moyen terme :

Directeur de la communication, chef de groupe, chef de produit ou de projet sénior,...

➤ **Poursuivre vos études**

- Concours passerelles aux Grandes Ecoles
- MASTER de la Fédération Européenne des Ecoles

▪ **Conditions d'admission**

Bac +2. Admission sur dossier de candidature, entretien de motivation et test.

Alternance

EXXECC

22 rue Jean Mermoz 13008 Marseille
Tél. 04 91 02 50 56. Fax. 04 91 02 46 06
www.exxecc.fr