DEES Marketing

Diplôme Européen d'Etudes Supérieures

Objectif de la formation

Le DEES MA est un diplôme de deuxième cycle délivré par la Fédération Européenne des Ecoles et reconnu par un très grand nombre d'entreprises. Il prépare les étudiants aux fonctions commerciales et marketing dans des secteurs variés au sein de sociétés multinationales, de grandes ou moyennes organisations.
Le manager commercial permet à l'entreprise de développer son activité commerciale grâce à la mise en œuvre d'une politique marketing spécifique.
Cette formation est destinée aux étudiants titulaires d'un Bac +2 désirant acquérir une spécialisation en marketing.

Le programme de formation

Enseignement général

- Culture et citoyenneté européenne
- Langue vivante européenne

Enseignement professionnel

- Marketing opérationnel
- Marketing stratégique
- Marketing international
- Gestion appliquée au marketing
- Projet professionnel spécifique au domaine du marketing

Référentiel d'Examen

Epreuves	Coef.	Forme	Durée
UC A - Culture et citoyenneté européennes			
A1. L'Europe, une histoire et une géographie	1	QCM	20 min
A2. Les institutions et le droit communautaire	1	QCM	20 min
A3. Les grands enjeux de l'union européenne	2	Etude et discussion	3h
UC B – Langue vivante européenne			
Anglais	4	Ecrit + Oral	1h45
UC D – Techniques professionnelles			
D31 Marketing	6	Etude de cas	6 h
D32 Epreuve professionnelle de soutenance	6	Soutenance d'un mémoire	30 min

Régime d'Etudes et Expérience professionnelle

>>> En alternance

Durant l'année de formation, vous travaillerez 3 jours par semaine au sein d'une entreprise et vous serez 2 jours consécutifs en formation.

>>> En initial

Durant l'année de formation, vous êtes tenus d'effectuer entre 6 et 12 semaines de stage ou appuyer votre mémoire sur des travaux de recherches théoriques.

Votre profil

Qualités :

- Clarté d'expression écrite et orale
- Esprit positif et constructif
- Capacité d'écoute et d'analyse
- Bon niveau de culture générale
- Vif intérêt pour la culture européenne
- Volonté de maîtriser l'anglais des affaires

Compétences :

- Mener des études marketing
- Comprendre, concevoir et mettre en œuvre une stratégie marketing
- Analyser les spécificités des stratégies européennes et internationales
- Acquérir les bases de la gestion comptable et financière
- Appréhender la construction européenne, ses institutions et ses enjeux
- Savoir s'entretenir en Anglais des affaires

Que faire après le DEESMA ?

Perspectives d'emploi

A court terme :
Attaché commercial, assistant marketing, chef de produit, chef des ventes, responsable clientèle, responsable des achats,…

A moyen terme :
Manager, directeur commercial, chef de groupe, responsable de zone export,…

Poursuivre vos études

- Concours passerelles aux Grandes Ecoles
- MASTER de la Fédération Européenne des Ecoles

Conditions d'admission

Bac +2. Admission sur dossier de candidature, entretien de motivation et test.

Alternance
EXXECC
22 rue Jean Mermoz 13008 Marseille
Tél. 04 91 02 50 56. Fax. 04 91 02 46 06
www.exxecc.fr