Techniques de veille et e-réputation

Apprenez à veiller et à agir sur votre réputation numérique !

Eligible au DIF

ATHOMEDIA Formation

Le web 2.0 offre aux internautes consom'acteurs une multitude d'espaces d'expression, de discussion et de partage de contenus. Sur ce territoire participatif sans frontières, l'information se propage rapidement et les opinions, expériences et témoignages, qu'ils soient positifs ou négatifs, justes ou injustes, sont accessibles à tous. En conséquence la veille sur internet est primordiale pour les marques et la maîtrise de techniques et outils devient nécessaire pour contrôler et développer son e-réputation !

Objectifs

- Maîtriser les techniques de veille
- Manager sa réputation numérique
- Développer son influence sur le web

A qui s'adresse cette formation ?

- Responsables marketing/communication
- Brand managers
- Webmasters
- Responsables des relations presse et publiques
- Chefs de projet
- Chefs de produit
- Consultants, professions libérales

Méthode pédagogique

Alternance de théorie, illustrations et cas pratiques, pour mieux s'approprier les outils et les mécaniques de raisonnement enseignés.

Programme

Avènement des médias personnels

- Demain tous producteurs, éditeurs et diffuseurs ?
- L'élection par la masse
- Déportalisation du contenu et informations parcellisées
- Etats des lieux Facebook et Twitter
- Branding 1.0 et 2.0

Etude de cas

- Cas d'école
- Le mauvais SEO de grandes marques/entreprises

Techniques de veille

- Identifier les sources, leur influence
- Outils gratuits
- Outils payants

Les leviers pour gérer et améliorer sa réputation numérique

- Prévenir et gérer une crise de communication (les différentes étapes, la veille, les relations influenceurs…)
- Une communauté forte : le meilleur vecteur de votre réputation sur internet
- Peut-on minimiser les témoignages négatifs ? Comment valoriser les témoignages positifs ?
- Le poids croissant des médias sociaux dans le search

Ouverture sur la publicité 2.0 et le brand content

Votre formateur



Edouard Bourbon
Directeur d'Athomedia

Fondateur et gérant d'Athomedia, une agence dédiée aux médias sociaux, il a été précédemment responsable de clientèle chez AlloCiné puis responsable marketing de MySpace en France. Il intervient également en universités et écoles de publicité en tant que conférencier sur les réseaux sociaux et la réputation numérique.

Durée

1 journée de 9h00 à 17h30, dont pause déjeuner d'une heure

Dates

22/11/2011
09/02/2012

Lieu

Paris

Tarif

690 € H.T. par stagiaire, déjeuner compris
En option : suivi et accompagnement personnalisé pendant un mois 300 € H.T.

Modalités

2 participants minimum.

Groupes (jusqu'à 8 personnes), intra-entreprise et conférences, nous consulter.

Autres formations

Nos formations sont personnalisables selon le profil des stagiaires et leur secteur d'activité.

Nos autres formations :
Marketing sur les réseaux sociaux
Community Management

Contact

Pour toute information complémentaire ou demande de devis, n'hésitez pas à nous contacter :

Edouard Bourbon
01.46.21.08.41
formations@athomedia.com
www.athomedia.com

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 11 92 17315 92 auprès du préfet de région d'île de France.