Promouvoir et référencer son site Internet

Fiche formation FC-PSI

Objectifs

- Connaître les principes du référencement Internet
- Savoir référencer et positionner un site Internet
- Apprendre à suivre le référencement de son site

Méthodes

- exposés théoriques
- questions / réponses
- exercices pratiques

Programme

Introduction

Rappels : qu'est-ce qu'un site : définitions, langages, outils
La place du site web dans la stratégie marketing

Le référencement

Le référencement naturel et payant : avantages et inconvénients
Les moteurs et annuaires (parts de marché, différences,...)
Référencement et positionnement

Promouvoir son site :

Etude de la concurrence
Techniques de référencement in page
Techniques de référencement off page
Sélectionner des sites partenaires (objectifs, astuces)
Positionner son site sur Google
Surveiller le trafic : outils et méthodes
Promouvoir votre site autrement : définir une stratégie adaptée à votre site, utiliser les réseaux sociaux, les sites de partage (Youtube, DailyMotion,...),...

Le +

Des outils et méthodes vous sont fournis pour mettre en place et suivre efficacement votre référencement.

Des ateliers vous permettent d'appliquer la formation à votre cas.

Public

- Responsables de communication
- Chefs de projet
- Toute personne devant intervenir sur un projet de site Internet
- Créateurs d'entreprise, indépendants

Pré-requis

Utilisation courante de la bureautique et d'internet
Il est préférable que le stagiaire ait un projet personnel à mettre en application durant le stage.
Posséder ou administrer un site Internet

Durée et conditions

2 journées