UNIVERSITÉ D'AUVERGNE



Faculté des Sciences Économiques et de Gestion de l'Université d'Auvergne

Faculté des Sciences Économiques et de Gestion

Sciences Économiques Gestion

Management d'Entreprise

1ÈRE ANNÉE DE MASTER

Domaine Droit - Économie - Gestion
Mention Management d'Entreprise

Responsable du diplôme
Sylvie MARTIN-VEDRINE, Maître de conférences
Tél : 04.73.17.75.81
Mail : sylvie.martin@u-clermont1.fr

Lieux de la formation
Faculté des Sciences Économiques et de Gestion
et Site du Pôle tertiaire

Niveau du diplôme : Bac +4
Durée des études : 1 an

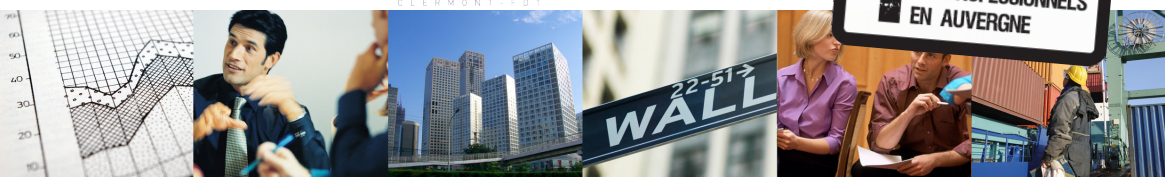
www.u-clermont1.fr
www.ecogestion.u-clermont1.fr

UNIVERSITE D'AUVERGNE CLERMONT - FD 1

EG Faculté ECONOMIE GESTION Clermont-Fd

iae Clermont-Ferrand

1ER FABRICANT DE PROFESSIONNELS EN AUVERGNE



Objectifs

La formation s'adresse aux étudiants désireux de se former aux outils et aux méthodes de gestion dans le domaine du management d'entreprise.

L'évolution du marché du travail, les échanges et les partenariats avec le monde professionnel ont été les fondements essentiels de la conception et du positionnement de cette mention.

Le contenu se veut cohérent à différents niveaux :
- cohérence disciplinaire, car il se limite volontairement à des domaines précis évitant un balayage trop large de la gestion ;
- cohérence interne, avec deux premiers semestres qui constituent un socle de connaissances permettant ensuite un choix diversifié au niveau des semestres S3 et S4, et des possibilités de mobilité voire de réorientation.

Compétences visées

Une connaissance et une maîtrise des outils nécessaires pour une poursuite d'étude dans les 2èmes années de Master de la mention Management d' Entreprise.

Programme de la formation

Unités d'Enseignement	Volume horaires	Crédits ECTS
Unité d'Enseignement 1 Veille stratégique Management stratégique	60h	7
Unité d'Enseignement 2 Techniques de prévisions Contrôle de gestion	70h	8
Unité d'Enseignement 3 Audit d'entreprise Droit de la concurrence et de la consommation	80h	9
Unité d'Enseignement 4 Anglais et/ou Langue vivante 2 Management Commercial	60h	6
Unité d'Enseignement 5 Gestion de projet Analyse et études des marchés	60h	7
Unité d'Enseignement 6 Gestion internationale des affaires e. Business	50h	5
Unité d'Enseignement 7 Anglais et/ou Langue vivante 2	25h	5
Unité d'Enseignement 8 Simulation de gestion Module d'insertion professionnelle	35h	6
Unité d'Enseignement 9 : Stage	3 à 5 mois	7

Conditions d'admission

Cette formation est ouverte au titre de la formation **initiale** et de la formation **professionnelle continue.**

- Sont admis **de plein droit** tous les étudiants titulaires d'une licence d'Economie, de Gestion, de Management, d'Administration Economique et Sociale.
- Sont admis **à la suite d'une procédure d'orientation active**, les étudiants d'autres origines (autres disciplines que celles indiquées ci-dessus, autres établissements de formation, titulaires de diplômes extra européens) : pour ces étudiants, la procédure comprend l'examen du dossier universitaire et un entretien individuel, destinés à appréhender la capacité de l'étudiant à s'intégrer de façon profitable dans cette filière.
- L'admission **par le biais de la VAE et de la VAP** est également possible.

Poursuites d'études

La 1ère année de Master Mention Management d'Entreprise propose une formation polyvalente et progressive appelée à déboucher sur des semestres S3-S4 plus fortement spécialisés.

Par exemple, au sein de l'IAE de Clermont-Ferrand : Carrières commerciales de la Banque et de l'Assurance - Marketing Management et Développement de Projets - Management de la Distribution et Relation de service – Entrepreneuriat, création, reprise d'entreprise - Management des activités culturelles et audiovisuelles.

Insertion professionnelle

L'insertion professionnelle est possible puisque cette année de formation apporte des connaissances suffisamment précises dans le domaine du management.

Néanmoins, cette formation offre avant tout les pré-requis nécessaires à une deuxième année de master dans un domaine plus précis comme le marketing, la GRH, le contrôle de gestion, le commerce international …

Les plus de la formation

• Cette formation est proposée dans le cadre de l'**IAE, Département regroupant les MASTERS de Gestion** (1ère et 2ème années) de la Faculté des Sciences Economiques et de Gestion de Clermont-Fd.

• **Une immersion dans le monde professionnel** grâce à un stage en entreprise effectué en fin de cursus pendant 3 à 5 mois.

Chiffres clés

Vous trouverez des informations concernant l'insertion professionnelle et les taux de réussite aux examens sur le site de l'Université d'Auvergne (www.u-clermont1.fr / rubrique Formation).

• La mise en place de la **plateforme pédagogique Claroline** permet une relation aisée et interactive entre l'enseignant et l'étudiant.

• **Le module d'insertion professionnelle** : définition des choix en matière d'orientation, affirmation du projet professionnel en relation avec la recherche d'un stage, apprentissage de la candidature au stage et simulation d'entretiens individuels.

• **La possibilité d'effectuer un ou deux semestres à l'étranger** dans le cadre des accords interuniversitaires, validés pour l'obtention du diplôme.

Les partenaires

Le stage de fin d'année est fait au sein d'organismes très divers (PMI/PME, entreprises multinationales, Banques, Compagnies d'assurance, Administration, collectivités territoriales, ONG, cabinets de conseils ….) mais qui proposent leurs offres de stage auprès de cette formation depuis de nombreuses années.

Études à l'étranger

Il est possible d'effectuer un semestre ou deux à l'étranger, soit en Europe dans le cadre d'Erasmus, soit dans un autre pays avec une université partenaire (Etats-Unis, Canada, Chine...).

Contacts

Secrétariat de scolarité / Formation initiale
Bernard BATISSON / Dominique BLANCHARD
Tél : 04 73 17 75 50 / Fax : 04 73 17 75 75
Mail : bernard.batisson@u-clermont1.fr

Secrétariat de scolarité / Formation continue
Nathalie EL AYDI
Tél : 04 73 17 77 67 / Fax : 04 73 17 77 71
Mail : nathalie.elaydi@u-clermont1.fr

IAE
Faculté des Sciences Economiques et de Gestion
41 bd François Mitterrand / BP 54
63002 Clermont-Ferrand Cedex 1
www.ecogestion.u-clermont1.fr

Université d'Auvergne
49, Bd François Mitterrand
63000 Clermont-Ferrand
www.u-clermont1.fr

L'équipe pédagogique

Christian ATTARD, Chargé d'affaires Entreprise, Crédit Agricole Centre France

Patrick BARRETT, PRAG d'anglais, Université d'Auvergne

Alain BRISARD, Maître de Conférences, Université d'Auvergne

Inès DE LA VILLE, Professeur, Université d'Auvergne

Hélène EHRART, PRAG Economie Gestion, Université d'Auvergne

Martine JAMOT, Responsable Relations Faculté Entreprises, Université d'Auvergne

Françoise LEROY VANDEVELLE, Consultant Conseil Entreprise et Formation

Sylvie MARTIN VEDRINE, Maître de Conférences, Université d'Auvergne

Elisabeth MARTIN VERDIER, Maître de Conférences, Université d'Auvergne

Jean-Jacques MONTEL Maître de Conférences, Université d'Auvergne

Robert POUGHON, Magistrat

Patrick RALET, Maître de Conférences, Université d'Auvergne

Fabien ROUX, Maître de Conférences, Université d'Auvergne

Thierry SAINT LUC, Consultant Expert Internet 2phone3

Notes :

www.u-clermont1.fr

Conception et réalisation : Service Communication de l'Université d'Auvergne