Anticipez l'avenir…

Formation Site Marchand

Objectifs pédagogiques : A l'issue de cette formation, les candidats seront capables de créer leur boutique en ligne, ajouter des produits et gérer les commandes de leurs clients.

Pré requis :

- maitriser les fonctions de base d'un ordinateur
- savoir naviguer sur internet

Public visé : Cette formation s'adresse avant tout aux artisans, commerçants et PME qui souhaitent être présents sur internet. Plus généralement, cette formation est accessible à toute personne qui souhaite créer sa boutique en ligne (ou simplement un catalogue en ligne)..

Durée : 3 jours soit 21 heures

Programme :

L'environnement

Qu'est ce qu'un programme open-source
Principe de fonctionnement de Prestashop
Le back office et le front office

Création des catégories de produits

Réflexion sur l'arborescence du menu produit
Création des catégories et sous-catégories
Association d'une photo et d'un libellé en vue d'améliorer le référencement

Création du catalogue des produits

Saisie des fabricants/fournisseurs
Création d'une fiche "produit"
Définition et création de caractéristiques
Définition et création d'attributs

Gestion des frais de port

Création de transporteur
Définition de tranches de poids et tarification du transport
Définition de tranches de prix et tarification du transport
Définition des coûts de manutention
Application des frais de port sur des zones géographiques distinctes

Gestion des commandes

Afficher les commandes en ligne et les filtrer
Créer de nouveaux statuts
Affecter un statut à une commande
Annuler des produits dans une commande
Créer un avoir

Gestion des utilisateurs

Définir des profils d'utilisateurs
Affecter des permissions
Créer des utilisateurs

Gestion des modules

Les différents modules exploitables
Configuration d'un module

Gestion Clients

Newsletter
Relance Client
Offre Promotionnelle

Méthodes de Travail :

- Un Stagiaire par Poste
- .Au cours de la formation, les participants mettent en application chaque point de la théorie enseignée en travaillant sur leur propre projet de réalisation de boutique en ligne sous Prestashop.

Mode d'évaluation :

- QCM
- Exercices Oraux
- Mise en situation de ''Bug'', conduite à tenir

Documentation/Support :

- Inscription au Forum Support Prestashop
- Le Guide du Référencement
- Le Guide Du Marketing Internet.