Concevoir une communication efficace

Fiche formation FC-CUPE

Objectifs

- Connaitre les règles d'efficacité d'une publicité
- Savoir définir des objectifs et un message publicitaire
- Savoir évaluer l'efficacité d'une publicité

Méthodes

- exposés théoriques
- questions / réponses
- exercices pratiques

Programme

Introduction

Pourquoi communiquer
Les composantes d'une communication efficace
Les différents types de publicités

La perception de la publicité

Comportement des lecteurs / internautes face à la publicité
Les niveaux de lecture

Définir une stratégie

Les stratégies de communication
Définir une cible
Choisir un objectif de communication

Construire un message

Les règles d'un message efficace
La construction d'un message textuel
Choisir des visuels

L'identité visuelle

Le langage des couleurs
Association de couleurs
La typographie comme renfort du message

La mise en page

Règles d'impact graphique
Associer images, textes et formes

Public

Responsables de communication, gérants, graphistes souhaitant s'initier à la culture publicitaire, réaliser ses publicités ou diriger un prestataire charger de sa comception.

Pré-requis

Aucun

Durée et conditions

2 journées