Intégrer la vidéo dans sa stratégie internet

PRODUIRE, DIFFUSER ET VALORISER SES CONTENUS

La participation à cette formation vous permet de devenir membre d'OSERESO
et de participer à l'ensemble de nos CONFERENCES – WORKSHOPS – BUSINESS MEETING

OBJECTIFS

Le nombre de vidéos vues sur Internet a dépassé le nombre de recherches sur les moteurs de recherche. Le taux de clic d'une banner vidéo est près de 10 fois supérieur à une banner classique. Pas simple pourtant de s'y repérer, notamment parce que les bonnes pratiques vont souvent à l'encontre des idées reçues.
Cette formation de faire le panorama des usages et des bonnes pratiques, pour concevoir, produire, diffuser et valoriser du contenu vidéo sur Internet.

POUR QUI ?

Cette formation s'adresse aux responsables du marketing et de la communication on-line qui souhaitent intégrer la vidéo dans leur dispositif.

DATE

Consulter le site internet
www.osereso.com

MODALITES

Horaires : 9h00 à 17h30
Lieu : PARIS
Participants : 10 MAXIMUM

1 JOUR - 990 € HT
TARIF MEMBRE : 600 € HT

** Réduction de 10 % pour toute inscription supplémentaire à cette formation*

PROGRAMME

- **Pourquoi la vidéo devient un support majeur du marketing et de la communication sur Internet ?**
- **Quel retour sur investissement ?**
- **Panoramas des contraintes et des enjeux techniques**
  - Encodage, débit, modes de diffusion
  - Matériel, infrastructure et Modes d'hébergement associés
  - Intégration dans un existant technique
- **Panorama des usages de la vidéo sur Internet**
  - Le User Generated Content
  - Les campagnes de VidéoMarketing
  - Le Live
  - L'enrichissement vidéo de site web et les plateformes WebTVs
- **Réussir l'éditorialisation de ses contenus vidéo pour Internet**
  - Pourquoi l'éditorialisation est le point d'échec classique ?
  - Typer et structurer ses contenus
  - Préparer, Tourner, Post-produire ses contenus pour le web
  - Faire participer les internautes : pas si simple
  - Faire participer ses collaborateurs au processus d'éditorialisation et de production.
- **Vidéo et E-commerce**
  - Panorama des usages de la vidéo dans un scénario e-commerce
  - Valoriser ses produits dans son e-catalogue
  - Vidéo, communautaire et e-commerce
- **Diffuser et valoriser ses contenus sur Internet**
  - Arbitrer entre enrichissement de site web et WebTV
  - Comment enrichir son site web avec ses contenus vidéos ?
  - Comment passer à l'étape de la WebTV ?
  - Maximiser la visibilité de ses contenus vidéo ou de sa WebTV
- **Et demain : quelles sont les nouvelles tendances en matière d'usage de la vidéo sur Internet ?**



CYRIL DHENIN
Auparavant Rédacteur en chef du Journal du Net Solutions, puis animateur du Club 01DSI, Cyril Dhénin dirige le pôle Editorial de Brainsonic, l'un des leaders européens de la production Rich Media



CHRISTOPHE BERLY
Diplômé de l'Ecole Centrale Paris, il dirige depuis plusieurs années les pôles de production Rich Media et WebTV de Brainsonic.

Bulletin d'inscription

INTEGRER LA VIDEO DANS SA STRATEGIE INTERNET

Le nombre de places étant limité, nous vous conseillons de vous inscrire le plus tôt possible.
Toutes nos formations sont éligibles au titre du DIF (Droit Individuel à la Formation).

Coupon à retourner accompagné à :
OSERESO - Service Formation - 84, avenue de la République – 75011 Paris
Par fax : 01.48.06.39.18 / e-mail : info@osereso.com

Nom & Prénom	Fonction	Téléphone	email
……	……	……	……
……	……	……	……

DATE DE LA FORMATION : ……..

Société / Organisation / Ecole ……

Adresse ……

Code Postal …… Ville ……

Adresse du site web ……..

Téléphone …… Fax …… …

N° TVA intracommunautaire ……..

Nom du responsable formation……..

MONTANT À PAYER
990 € HT + TVA (19,6 %) = 1 184.04 € TTC

MONTANT À PAYER POUR LES MEMBRES
600 € HT + TVA (19,6 %) = 717.60 € TTC

Fait à ……, le ……
Signature et cachet de l'entreprise

Formation : Les prix indiqués par participant comprennent la formation, les pauses-café, les déjeuners et les documents pédagogiques. Dès réception de votre inscription, une facture tenant lieu de convention de formation simplifiée vous sera adressée. Une annulation intervenant plus de deux semaines avant le début de la formation ne donne lieu à aucune facturation. Une annulation intervenant entre une et deux semaines avant le début de la formation donne lieu à une facturation égale à 50 % du montant global. Une annulation intervenant moins d'une semaine avant le début de la formation donne lieu à une facturation du montant intégral. Dans ce cas, le participant peut se faire remplacer par une personne appartenant à la même entreprise. Conformément à l'article 27 de la loi n°78-17 du 6 janvier 1978, vous avez un droit d'accès aux données vous concernant.