BEM
Management School
Bordeaux

ISLI
Global Supply Chain Manager



Dans toute stratégie gagnante, il faut savoir innover.
Nos diplômés l'ont appris, c'est le secret de leur réussite.

EFMD EQUIS ACCREDITED

Accredited by Association of MBAs



Philip McLaughlin
Dean
BEM-Bordeaux Management School

Mon équipe et moi-même sommes heureux de vous accompagner avec enthousiasme dans la réalisation de vos projets.

Avec nos meilleurs vœux de réussite.

Be Multiple

Créée en 1874, BEM-Bordeaux Management School forme des étudiants généralistes et spécialisés (achats, global supply chain, risques, international business, qualité, gestion de patrimoine, management du vin) pour satisfaire un marché national et international.



Reconnue dans le domaine de la formation de haut niveau en management, BEM apporte aux étudiants des savoir-faire, des savoir-être et des compétences leur permettant de devenir des managers globalement responsables et hautement qualifiés.

Concentrant ses efforts sur la qualité de son corps professoral et de la recherche, BEM a reçu en novembre 2000 l'accréditation EQUIS délivrée par l'European Foundation for Management Development (EFMD).

Aujourd'hui, BEM récolte les fruits de cette reconnaissance. Elle travaille étroitement et sur la base de l'estime mutuelle, avec des Universités prestigieuses dans le monde. Par la qualité de ce réseau, BEM applique les meilleures pratiques d'enseignement, au niveau international.

Depuis sa création en 1984, l'ISLI, programme en Global Supply Chain Management de BEM, transfère constamment les nouveaux modes d'organisation et les démarches innovantes dans ses enseignements. Avec une pédagogie fondée sur l'apprentissage du métier de manager Global Supply Chain mais aussi sur l'échange d'idées et de modèles avec des experts, l'ISLI ouvre les étudiants à de multiples expériences qu'ils mettent en pratique pendant la formation.

Pour gérer les changements auxquels elles sont confrontées, les entreprises recherchent la compétence de managers Global Supply Chain capables de mettre en place des stratégies d'organisation adaptées aux fortes fluctuations économiques, et de travailler aussi bien avec les clients, les fournisseurs qu'avec tous les acteurs de l'entreprise.
Et c'est à l'ISLI, formation de renommée internationale, qu'ils trouvent leurs managers expérimentés.

Dominique Estampe
Directeur Programme ISLI

BEM Chiffres clés

12 programmes de formation
2100 étudiants en gestion et management
16000 diplômés dans le monde
87 partenariats avec des universités étrangères dans plus de **35** pays
74 professeurs permanents, associés ou affiliés
5 chaires d'enseignement et de recherche



De la logistique d'entreprise au management de la Global Supply Chain

Liant l'entreprise à son environnement, le management de la Global Supply Chain organise tous les flux de produits, d'informations et financiers, tant de l'entreprise que de tous les partenaires fournisseurs et clients.



Le Global Supply Chain Management, un levier stratégique de l'entreprise

- définit les stratégies d'organisation adaptées aux attentes des clients
- crée de nouvelles relations de partenariat entre l'entreprise, les clients et les fournisseurs
- met en œuvre les nouveaux concepts d'organisation dans les processus d'achat, de production, de distribution et de retour.

Cette approche étend la création de valeur à l'ensemble des acteurs de la chaîne, depuis le fournisseur du fournisseur jusqu'au client final afin de garantir un avantage concurrentiel.

Interlocuteur de choix dans son environnement, le Supply Chain Manager élabore de nouvelles stratégies pour les entreprises qui s'impliquent dans la responsabilité globale. Sa démarche est fondée sur le partage de l'information, la transparence et la confiance mutuelle.

Privilégier l'intérêt global de l'entreprise, un nouvel état d'esprit

Emergence de marchés de niche, réduction du cycle de vie des produits, nouvelles attentes ciblées du consommateur en termes de produits et de services, développement durable… autant d'éléments qui modifient les modes d'organisation de l'entreprise. C'est en mettant en œuvre une stratégie privilégiant l'intérêt global plutôt que les intérêts locaux que le management de la Global Supply Chain développe davantage de performance. Pour ce faire, il s'appuie sur la capacité de changement des hommes et des femmes de l'entreprise.

Les trois principes d'une Global Supply Chain

Organisation agile et rapide des processus de toute la chaîne

Collaboration de tous les acteurs de l'entreprise pour apporter de la valeur au consommateur

Capacité d'intégrer tout l'environnement de l'entreprise

« La satisfaction du client, idée abstraite et lointaine, est devenue grâce aux démarches de Global Supply Chain une réalité concrète, appréciable dans l'espace et en temps réel. Approche pertinente et réfléchie, l'amélioration de la Supply Chain donne une idée de la performance globale d'une entreprise et de sa capacité à créer de la valeur. Il reste aux étudiants de l'ISLI à mettre en place un management global de la Supply Chain performant, avec imagination et compétence. »

Dirk Verheyden
Supply Chain Director
PROCTER & GAMBLE, Japon

L'entreprise, support de l'innovation pédagogique

L'expérience professionnelle est présente tout au long de la formation pour apprendre à piloter un projet de Supply Chain Management. Elle prend trois formes, différentes et complémentaires :

Conditions d'admission

Sur dossier et entretien de sélection

Pour obtenir :
- **le Mastère Spécialisé** accrédité par la Conférence des Grandes Ecoles, le candidat doit être titulaire d'un diplôme Bac+5, écoles d'ingénieur ou de commerce ou Master 2 ou Bac+4 avec 3 ans d'expérience

- **le Titre Certifié** niveau 1 par l'Etat, le candidat doit être titulaire d'un diplôme M1 ou équivalent Bac+4 ou justifier d'une expérience professionnelle de 5 à 6 ans en complément d'un diplôme de Bac+2 minimum.

Les titulaires d'une Licence peuvent accéder à ce diplôme en suivant en 2 ans le **Master in Management (MIM).**



Les missions en alternance

- Réalisées en groupe d'octobre à avril, elles transforment chaque étudiant en acteur de l'entreprise prenant des décisions en équipe et mettant en œuvre des actions stratégiques.
- Coachés par un professeur expert et un directeur Supply Chain, les étudiants confrontent en permanence la théorie et la réalité de l'entreprise afin de proposer des solutions innovantes et pragmatiques.

Des études de cas aux quick audits

- La maîtrise du diagnostic et l'initiation au conseil s'appuient sur les études de cas et sont encadrées par des Directeurs Supply Chain.
- Les quick audits Supply Chain sont réalisés in situ dans les plus grandes entreprises en France et à l'étranger, une approche complémentaire pour saisir l'essentiel de la problématique Global Supply Chain dans un laps de temps limité.

Le stage de 4 à 6 mois

- Effectué de juillet à décembre, le stage final se transforme dans 85 % des cas en premier poste.
- Le coach école apporte des conseils méthodologiques pour son déroulement efficace.
- Par la complexité des missions qui lui sont confiées, l'étudiant intensifie son expérience professionnelle.

Des cercles de prospective pour inventer les orientations de demain

- Plate-forme d'idées nouvelles, associant les spécialistes dans le domaine de la Global Supply Chain, les colloques de l'ISLI réunissent et animent un groupe d'experts mondiaux appartenant aux principales entreprises et universités internationales. Là, ils imaginent les évolutions probables de la Supply Chain et ses champs d'intervention dans les dix prochaines années.

L'Institut Supérieur de Logistique Industrielle complète cette réflexion par la publication de deux revues académiques internationalement reconnues :
- Logistique & Management
- Supply Chain Forum : an international journal (www.supplychain-forum.com).

Il identifie les thématiques de chaque numéro et coordonne la réflexion de chercheurs des plus grandes universités internationales.



« Satisfaire le client final, en impliquant en amont hommes, structures et partenaires, conduire le Breakthrough Management dans l'entreprise, afin que d'un bout à l'autre de la Supply Chain, clients et fournisseurs améliorent leurs propres performances, ces principes relèvent du Global Supply Chain Management. Dès les premiers mois de leur formation, les futurs Supply Chain Managers de l'ISLI doivent être sensibilisés à ces nouveaux concepts de management. »

Shoji Shiba
Docteur en économie, Université de Tsukuba-Japon
Professeur visitant, Massachusetts Institute of Technology (MIT) et ISLI
Prix DEMING 2002

Programme

Octobre		Avril	Juin	Juillet Décembre
1 **Techniques de Management** 8 crédits ECTS	2 **Fondamentaux du Global Supply Chain Management** 19 crédits ECTS	3 **Démarches et Méthodologies Supply Chain** 5 crédits ECTS	4 **Stratégie et Management Global Supply Chain** 3 crédits ECTS	5 **Stage Supply Chain** 5 crédits ECTS
OBJECTIFS				
Acquérir les outils d'analyse et de gestion et les techniques de base de la réflexion Supply Chain	Intégrer les fondamentaux de la Global Supply Chain et placer le savoir Supply Chain dans le contexte des réseaux, en s'appuyant largement sur l'expérimentation en entreprise	Intégrer les démarches et méthodes d'analyse et de conception des stratégies Global Supply Chain	Préparer le Supply Chain Manager à l'analyse stratégique des Supply Chains	Développer une expérience professionnelle complète qui valide les outils, démarches et méthodologies Supply Chain acquises
				6 **Thèse Supply Chain** 30 crédits ECTS
				Développer une thèse sur un sujet innovant de la Global Supply Chain en corrélation avec une expérimentation en entreprise (Diplôme M.S. uniquement)

Mission Supply Chain en alternance en entreprise

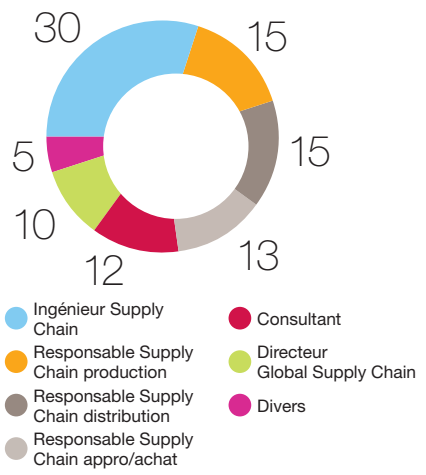
Tester sa capacité à mettre en place une politique Supply Chain dans l'entreprise.
Faire valoir ses capacités de management et de prise de décision, son aptitude à intégrer toutes les données en grandeur réelle.
Se gérer en équipe de 4 étudiants et présenter les résultats devant la direction de l'entreprise.

5 crédits ECTS

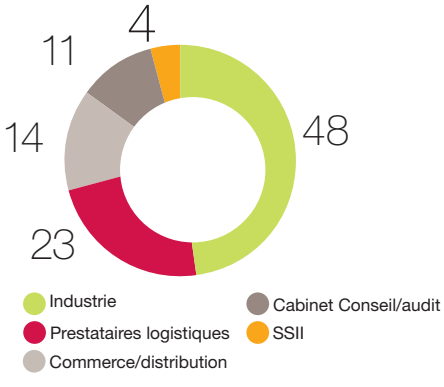
Le manager en Global Supply Chain : un homme de réseau

Sa mission exige de posséder une bonne vue de l'entreprise, de sa politique, de sa stratégie et de la dynamique des relations qui existent entre ses différents réseaux de fournisseurs et clients. Il recherche en permanence les principaux gisements de valeur, puis il met en œuvre les organisations capables d'optimiser les échanges d'informations et la circulation des flux.

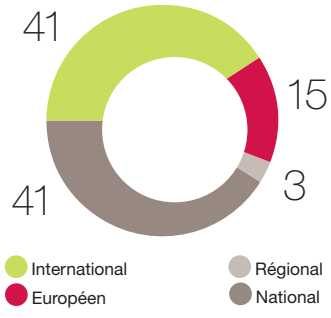
Fonction *



Secteur d'activité *



Dimension du poste *



La mission du Global Supply Chain Manager : mobiliser et fédérer les énergies

Intervenant sur l'ensemble du réseau, il doit réunir les forces vives de l'entreprise et celles des partenaires extérieurs dans une même synergie d'intérêts et d'objectifs. Il assure un dialogue permanent avec les responsables dans les domaines essentiels de l'entreprise.

Le Global Supply Chain Manager assume de fortes responsabilités qui l'amènent à :

- concevoir les stratégies Supply Chain
- développer les projets Supply Chain en tenant compte des spécificités de chaque client
- décider des meilleures implantations des fournisseurs, des unités de production et de distribution
- intégrer les meilleures pratiques Supply Chain chez les fournisseurs, les clients et au sein des filiales de l'entreprise
- coordonner les équipes afin de piloter les flux financiers, de produits et d'information.

Ces fortes responsabilités nécessitent des compétences techniques, des capacités d'écoute et de management d'équipes pluridisciplinaires, une vision globale non seulement de l'entreprise (achat, production, distribution, marketing) mais aussi de tous ses partenaires depuis les fournisseurs jusqu'aux clients.

Les diplômés de l'ISLI et le premier emploi

- Les étudiants peuvent compter sur les 1 500 diplômés de l'ISLI et un réseau de proximité de 4 000 Supply Chain Managers. Ces réseaux relayent leurs compétences et leur CV au sein des entreprises partenaires dans le monde entier et proposent chaque année près de 800 postes de haute qualification.

85 % des étudiants sont recrutés durant leur stage
60 % des diplômés intègrent les grandes entreprises

* Dernière enquête jeunes diplômés.

« J'ai rejoint SEPHORA en tant que Directeur Supply Chain en 2003. Mes principales missions consistent à réduire la complexité logistique de nos 500 magasins en Europe et à piloter la chaîne afin d'optimiser les stocks, les coûts et le service !

J'apprécie particulièrement la notoriété de l'ISLI qui m'a permis d'être régulièrement contacté en début de carrière par des cabinets de recrutement, ainsi que la force de son réseau de diplômés. Je viens d'ailleurs de recruter par son intermédiaire, un jeune chef de projet logistique formé à l'ISLI, au profil parfaitement adapté a mes besoins ! »

Denis Deumier
Directeur Supply Chain - SEPHORA - Groupe LVMH
Master MIAGE – ISLI, 1993

Sur le campus d'une Grande Ecole



Le séminaire de rentrée, une étape d'intégration incontournable

Pour démarrer dans les meilleures conditions leur année de formation, les étudiants sont réunis pendant une semaine dans un site résidentiel au bord de l'Atlantique. Au programme, des jeux de communication et des activités sportives pour apprendre à se connaître, échanger. Par le goût de l'effort, l'exercice de la communication de groupe et l'adhésion à des comportements responsables, c'est l'esprit de promotion qui se développe et se cimente.

Le Career Center pour intégrer l'entreprise de son choix

Pivot entre les futurs diplômés et les entreprises qui recrutent, les conseillers du Career Center apportent leurs compétences en matière de rédaction de CV et d'orientation en fonction du projet professionnel. Dans le cadre du forum « Bordeaux Business Week », ils organisent des rencontres ciblées entre entreprises, stagiaires ou jeunes diplômés.
Ils fédèrent le réseau des diplômés, autour de missions d'accompagnement au démarrage de carrière ou de parrainage.

Les services étudiants pour s'épanouir et travailler

Les étudiants retrouvent à BEM tous les services qui participent à leur épanouissement et à la réussite de leur formation : une bibliothèque dont 20 000 ouvrages sont consacrés au management, un réseau WiFi, une salle des marchés reliée au flux d'informations de Reuters et aux sources Bloomberg, une cafétéria autour de laquelle s'animent les 30 associations du campus.

Bordeaux World Heritage
UNESCO 2007

Bordeaux, départ pour toute l'Europe

Inscrite au **Patrimoine de l'humanité par l'UNESCO,** Bordeaux affirme la richesse de son héritage culturel et architectural. Bordeaux est également une ville dynamique dont les secteurs d'activité sont axés à la fois sur le traditionnel secteur viticole, mais aussi l'aéronautique et les nouvelles technologies. Avec son climat tempéré, elle draine ses étudiants vers les plages de l'océan et les compétitions de surf, vers les terrasses de la Place Camille Jullian ou de la Victoire, et favorise toutes les animations de rues qui lui donnent cette allure festive des villes du Sud.



BEM
Management School
Bordeaux

SUP'TG
Bachelor of Commerce

EBP International
Master in International Management

MIM
Master in Management

ESC / programme Grande Ecole
MSc in Management

Mastères Spécialisés & MSc
MAI - Achats Internationaux
ISLI - Supply Chain Management
MACI - Affaires Internationales
IMR - Management des Risques
IMPI - Patrimoine et Immobilier
ISMQ - Management par la Qualité
MVS - Management des Vins et Spiritueux

Wine MBA

Formation Continue
Formations diplômantes, certifiantes,
sur mesure, VAE

THE GLOBAL COMPACT
WE SUPPORT

Impression : Imprimerie BM sur papier respectueux de l'environnement - Document non contractuel - Credit photos : BEM

BEM
680 cours de la Libération
33405 Talence - France
Tel.: +33 (0)5 56 84 55 70
Fax: +33 (0)5 56 84 55 80
isli@bem.edu

www.bem.edu/isli

Chambre de Commerce et d'Industrie de Bordeaux

• Membre de l'**European Foundation for Management Development** (EFMD)

• Membre de l'**Association to Advance Collegiate Schools of Business** (AACSB)

• Membre de la **Conférence des Grandes Ecoles** (CGE)

• Notre école est soutenue par l'**Union Européenne** dans le cadre de la **Charte Erasmus**