ENV-01

Comprendre les marchés financiers

Acteurs, métiers, instruments cash et dérivés

Programme

A quoi servent les marchés ?
- Acteurs des marchés financiers, motivations et inter-relations : Etat, entreprises, particuliers, banques, sociétés de gestion…
- Les fonctions des marchés financiers
  - Placement et financement
  - Transfert des risques
- Rôle et actions des banques d'investissement
- Organismes régulateurs : AMF, BCE, Commission Bancaire
- Les marchés cash et dérivés : actions, taux, changes, crédit, commodities

TP : Qui fait quoi ? Rôle des acteurs des marchés financiers

Pourquoi les banques se recapitalisent-elles ?
- Analyse des impacts de la crise

Que font les salles des marchés ?
- Le Front Office : traders, gérants, sales et brokers
- Le Middle Office
- Le Back Office et la comptabilité
- Le Risk Management
- La recherche quantitative et l'analyse
- Inspection, audit, conformité

Les produits de marché : comment ça marche ?
- Cash
  - Actions
  - Produits monétaires et obligataires
  - Produits de change
- Dérivés fermes
  - FRA et Futures
  - Swaps de change, de taux et de crédit (CDS)
- Dérivés conditionnels
  - Options vanille et produits exotiques
  - Stratégies optionnelles
- Les produits structurés

TP : Et si vous étiez Trésorier ? Importateur ? Trader ?

TP Excel : Exercice de tenue de position

Approche de l'asset management
- Les typologies de gestion
- Les «hedge funds»

Comment mesurer le prix et les risques ?
- Le prix d'un produit financier : inputs et méthodes de calcul
- Les risques : de marché, contrepartie, crédit et opérationnel
- Contraintes réglementaires et mesure du risque

TP : Analyse de risque en fonction des sous-jacents et des scénarios de marché

Durée

2 jours

Objectifs

- Connaître le rôle des marchés financiers dans l'économie et le fonctionnement d'une salle des marchés
- Appréhender le prix et les risques associés des instruments financiers
- Comprendre le rôle des opérateurs du Front au Back Office

Intervenant

Alain Bouijoux

Quand

Session 1 : 03 et 04 mai 2010
Session 2 : 11 et 12 octobre 2010

Où

Paris centre

Combien

1 360 € HT

Comment

Bulletin d'inscription page 100

Contact

+33 (0) 1 40 33 79 08
inscription@barchen.fr

Niveau

Acquisition

8 participants maximum