

Le management du changement

Intervenant :

Consultant expert
en management

Public :

Responsables d'entreprises, dirigeants et cadres supérieurs membres d'une équipe de direction

Durée :

2 jours

Lieu :

Paris 17e - Métro :
Charles de Gaulle-Étoile

S'inscrire :

En prenant contact
avec notre consultant :

Tél. 01 55 37 04 04

cfm@cfmconseils.com

Objectifs :

- Déterminer les enjeux du changement
- Comprendre les mécanismes du changement et les gérer
- Définir les phénomènes de résistance aux changements

Programme :

1. Appréhender et connaître le cadre culturel de l'entreprise
- La politique de l'entreprise et sa traduction dans l'organisation
- Changement voulu et changement subi
- Les différents types de déclencheurs
- Savoir positionner l'entreprise : ses forces et ses faiblesses

2. Comprendre les répercussions du changement sur l'organisation
- L'évolution envisagée
- Les freins auxquels vous devrez faire face
- Les accélérateurs/les facilitateurs

3. Déterminer les phénomènes de résistance au changement
- Devancer les « forces de rappel » et le poids de la coutume
- Envisager les imprévus dans votre projet
- Tenir compte des enjeux politiques : les intérêts divergents et les conflits
- Analyser les réseaux d'influence

4. Accompagner et piloter le changement
- Prendre conscience de ses propres réactions en situation de changement
- Identifier les signes de l'acceptation et s'appuyer positivement sur les résistances
- Développer sa flexibilité pour accélérer la réussite du changement
- Gérer le changement en tant que projet
- Accompagner les hommes, gérer les compétences et communiquer sur le projet

5. Les niveaux de lecture de la réalité
- Les faits : l'observation descriptive
- Le psychologique : les émotions, le non-dit, les pulsions et les fantasmes
- Le relationnel : les interactions et les conflits
- L'éthique, la morale et la déontologie : l'engagement de chacun

Méthode pédagogique :

- Apports théoriques
- Mise en situation réelle, exercices, débriefing,
- Étude de cas proposée par le stagiaire et le formateur