

MANAGEMENT M2

Les outils du manager

Intervenant :

Consultant expert en management

Public :

Responsables ayant une équipe à manager, responsables de projet ou qui pilotent à l'aide d'un tableau de bord

Durée :

2 jours

Lieu :

Paris 17e - Métro : Charles de Gaulle-Étoile

S'inscrire :

En prenant contact avec notre consultant :

Tél. 01 55 37 04 04

cfm@cfmconseils.com

Objectifs :

- Mettre en place les indicateurs et les outils permettant de mesurer l'efficacité d'un service
- Exploiter efficacement les indicateurs clés et assurer un suivi régulier
- Communiquer de manière motivante auprès de son équipe et de ses différents interlocuteurs

Programme :

1. Concevoir son tableau de bord
- Rôle spécifique du tableau de bord du manager par rapport aux autres outils
- Lier son tableau de bord aux orientations de l'entreprise
- les différentes typologies d'indicateurs

2. Intégrer les composantes de la performance globale
- Performance économique
- Satisfaction des clients et des salariés
- Performance environnementale
- Qualité des relations avec les partenaires

3. Déterminer les indicateurs pertinents
- Indicateurs de performance et de pilotage
- Indicateurs les plus courants par fonction et par processus

4. Sélectionner les indicateurs les plus significatifs
- Pour vous, votre équipe, vos interlocuteurs
- Repérer le bon niveau d'information et éviter les erreurs

5. Manager son équipe avec le tableau de bord
- Faire d'un tableau de bord un support à la communication
- Comment faire adhérer votre équipe

6. Organiser l'animation de son tableau de bord avec :
- Son équipe, sa hiérarchie, ses interlocuteurs

7. Les erreurs à éviter et les bonnes pratiques

Méthode pédagogique :

- Apports théoriques
- Mise en situation, exercices, débriefing,
- Étude de cas proposée par le stagiaire et le formateur

Les « + » des formations CFM :

Formations pragmatiques et applicables immédiatement.