

# BAC + 3 DEESMA

## 1. ACQUISITION DES PRATIQUES PROFESSIONNELLES :

Sup'Exup' forme des cadres et des managers et prépare aux techniques modernes de gestion, de communication, de marketing, de relations publiques (vente, marketing et commerce).  
Le programme DEESMA enseigné à Sup'Exup' prépare les étudiants aux fonctions commerciales et marketing : responsable marketing opérationnel, chargé de clientèle, chef de produit, chef de secteur, directeur des études, directeur marketing ou communication dans des secteurs variés au sein de moyennes ou grandes entreprises.

## 2. ORGANISATION ET SUIVI PEDAGOGIQUE :

Ce diplôme est constitué d'unités capitalisables et transférables dans le système européen (LMD).  
Les études durent une année scolaire après un Bac+2. Elles s'organisent :

### ↪ EN FORMATION INITIALE : statut étudiant, cours + stages en entreprise.

Le stage en milieu professionnel est d'une durée globale de 6 à 12 semaines.  
Il se déroule pendant la période scolaire et peut être prolongé, à titre facultatif.

### ↪ EN FORMATION PROFESSIONNELLE :

- **en alternance** : formation/entreprise (contrat de professionnalisation)
- **formation continue** : par modules cumulables pour les salariés d'entreprise, lors d'un Congé Individuel de Formation (CDD ou CDI) ou dans le cadre du Droit Individuel de Formation. (CIF ou DIF)

### ↪ EN CONTRAT PEDAGOGIQUE ECOLE ENTREPRISE (CP2E) :

#### statut étudiant, cours + stage en entreprise.

Le stage en milieu professionnel se déroule 3 jours par semaine,  
il est indemnisé et l'entreprise recevant le stagiaire prend en charge le coût des études.

L'enseignement alterne cours, séminaires et stages en entreprise. La formation utilise en permanence la méthode des études de cas. L'équipe pédagogique est composée d'intervenants professionnels issus des entreprises et reconnus par le rectorat.

## 3. CONDITIONS D'ACCES :

**Nota Bene**: l'intégration de l'étudiant à cette section implique l'adoption d'un code vestimentaire « entreprise ».

### ↪ QUALITES REQUISES :

La formation requiert une rigueur administrative, de l'autonomie, le sens du relationnel de la pour la communication, une exigence dans le travail, des compétences bureautiques, une bonne culture générale.

### ↪ L'ADMISSION :

Ce Bac+3 se prépare en 1 an pour les titulaires d'un Bac+2 diplôme d'Etat ou titre équivalent homologué Niv III. Admission sur examen du dossier de candidature, tests et entretien de motivation. Seront privilégiés les étudiants disposant de connaissances en commerce, marketing et vente.





### ADMISSION DIRECTE ET AUTOMATIQUE EN TROISIEME ANNEE :

Titulaires d'un BTS Management des Unités Commerciales, d'un BTS Commerce International ou BTS Négociation et Relation Client.



### ADMISSION EN TROISIEME ANNEE SUR TESTS, DOSSIER ET ENTRETIEN :

Tous titulaires d'une L2 de gestion ou de droit des affaires ;  
un examen d'Etat de niveau Bac + 2 ; étudiants de classe préparatoire HEC.  
Niveau BTS/DUT, DEUG et tous les diplômes validant d'au moins 120 crédits dans le système européen de crédits transférables (ECTS).



### LE TEST D'ADMISSION DIRECTE : se déroule sur une demi-journée.

**1e épreuve :** « English test in 1 hour ». Coefficient 1

**2e épreuve :** entretien professionnel d'embauche. Coefficient 2

**3e épreuve :** test de culture générale en 1 heure. Coefficient 1

**4e épreuve :** test de logique. Coefficient 1

## 4. VALIDATION DU DIPLOME :

A Sup'Exup', le stage de longue durée est obligatoire.

Il peut être réalisé en alternance pendant l'année solaire.

L'étudiant doit, pour valider son diplôme, présenter un mémoire de recherches appliquées.

Ce mémoire regroupe les actions réalisées lors d'applications pratiques, en relation avec une activité réelle de l'organisation de celle-ci. Il consiste à mettre en œuvre concrètement une démarche dans le domaine du marketing, en vue de répondre à un problème posé, en atteignant des objectifs fixés.

Il comprendra donc une analyse, un choix de moyens, la mise en œuvre de ces moyens et la réalisation du suivi.

Le diplôme est validé par un examen suivant le règlement de la Fédération Européenne, le résultat des épreuves est connu des Ecoles à la fin du mois de juillet.

## 5. LES EPREUVES DE L'EXAMEN FINAL :

Epreuves	Forme	Durée	Coefficient
CERTIFICAT A : Culture et citoyenneté européennes A1 : L'Europe, une histoire et une géographie A2 : Les Institutions et le droit communautaires A3 : Les grands enjeux de l'Europe	QCM QCM Etude et discussion	0 h 20 0 h 20 3 h 00	1 1 2
CERTIFICAT B : B3 : Langue vivante européenne LVE1	Ecrit + Oral	1 h 45	4
CERTIFICAT D : D3 : Marketing + NTIC (Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication) D3 : Techniques professionnelles Soutenance de stage	Etude de cas Soutenance d'un mémoire	6 h 00 0 h 30	6 6
<b>EPREUVES FACULTATIVES</b>			
UCB32 : LVE 2	Ecrit + Oral	1 h 45	2
UCB33 : LVE 3	Ecrit + Oral	1 h 45	2
UCD33 : Module de compétences professionnelles	Ecrit	2 h 00	2