DIRECTION D'ANTENNE



Diriger une radio c'est d'abord apprendre à faire des choix, et construire un juste équilibre entre qualité d'antenne, orientation éditorial et réalisme économique.
Cette formation s'adresse à des responsables de stations désirant améliorer la gestion et l'administration de leur antenne dans une stratégie de développement.

PROGRAMME

Définir une stratégie d'antenne :

- ⇨ Analyse (les outils, le cadre juridique, les moyens)
- ⇨ Détermination des objectifs (les cibles, les critères d'antenne, etc..)
- ⇨ Bâtir une identité d'antenne (choix d'interventions, musique, style et identité)

Mise en oeuvre et coordination des programmes :

- ⇨ Les contraintes de programmation (personnel, tranches horaires, etc.)
- ⇨ Construction de la grille (logique de . . Programmation, émissions phares, etc.)
- ⇨ Les acteurs de l'antenne (animateurs, journalistes, réalisateurs)

Promotion et marketing antenne :

- ⇨ L'image en interne (habillage, partenaires, etc...)
- ⇨ Image externe (promotion, événementiel, etc...)

Les cadres légaux :

- ⇨ Ressources Humaines
- ⇨ Gestion financière.
- ⇨ Gestion administrative

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Cours théoriques et construction de situations à partir de cas concrets.

OBJECTIFS

- ⇨ Savoir déterminer et mener une politique d'antenne
- ⇨ Savoir tirer le meilleur profit des ressources d'une station
- ⇨ Déterminer et prévenir les dysfonctionnements et les risques de gestion

MOYENS TECHNIQUES

Deux studio d'enregistrement et diffusion - Cabines de speak individuelles - Salle de réunion - Salle informatique

Durée : 21 heures
Effectif : 2 à 4 participants
Dates : Voir calendrier

LIEU D'INTERVENTION

43 rue Bayard - 31000 TOULOUSE

CONTACT :
43 rue Bayard - 31000 TOULOUSE
Tel: 05.61.63.18.63 Fax: 05.61.62.24.98
Contact@sudformadia.com

Toutes les infos et tout les contacts sur le site
www.sudformadia.com