L'ANIMATION RADIO

L'animation et ses potentiels



L'animation est essentielle à la vie d'une station et détermine souvent son identité. Pourtant, formés sur le tas, bien des animateurs ressentent l'improvisation de leur pratique et souhaitent s'appuyer sur des bases solides.
Cette formation s'adresse à des professionnels qui désirent étayer leur art par l'acquisition des fondamentaux.

PROGRAMME

La voix comme outils :

- Découverte de la voix
- Respiration, tonalité, vitesse, diction
- Vocabulaire, la phrase, le style
- Voix et expression

L'animation comme discipline :

- Les règles radiophoniques
- La prise de parole
- Règles d'écriture
- Les formats et leurs spécificités
- Les intros et les fins
- Annonce et désannonce
- Les liaisons

L'auditeur comme cible :

- Portrait robot
- L'auditeur vu par la médiamétrie
- L'auditeur comme consommateur
- Comment parler à l'auditeur.

La conduite d'une émission :

- Structuration d'une émission
- Création des conducteurs
- Logique musicale
- Logique des annonces
- L'enchaînement
- L'imprévu

Animation et style :

- Parler pourquoi, pour qui ?
- Variation : humour, culture, sport, improvisation
- Le style : le provocateur, le consensuel, l'accrocheur, le déstabilisateur, le charmeur
- Personnalité et animation

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Alternance théorique et exemples pratiques tirés de situations réelles.

OBJECTIFS

- Acquérir ou améliorer les bases de l'animation
- Connaître les spécificités de l'animation sous toutes ses formes.
- Savoir monter et animer une séquence d'animation.

MOYENS TECHNIQUES

Deux studios d'enregistrement et diffusion - cabines de speak individuelles - Winradio, Magix - Sound Forge - Tables Yamaha et Solidyne - Micros Shure, AKG, Sennheiser...

Durée : 35 heures
Effectif : 4 à 6 participants
Dates : Voir calendrier

LIEU D'INTERVENTION

43 rue Bayard - 31000 TOULOUSE

CONTACT :
43 rue Bayard - 31000 TOULOUSE
Tel: 05.61.63.18.63 Fax: 05.61.62.24.98
Contact@sudformadia.com

Toutes les infos et tout les contacts sur le site
www.sudformadia.com