CRÉER ET GÉRER UN OBSERVATOIRE DU TOURISME

CADREZ L'OBSERVATION DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE DE VOTRE TERRITOIRE…

Le tourisme est une activité économique à part entière dont il faut comprendre les mécanismes afin de pouvoir la mesurer. Ce module de formation vous propose tous les outils vous permettant de mettre en œuvre un système dynamique d'observation et d'analyse en phase avec vos besoins.

Objectifs pédagogiques

- ✓ **Appréhender le tourisme dans toute sa dimension de filière**
- ✓ **Identifier vos besoins**
- ✓ **Évaluer les outils et/ou partenariats à mettre en place ou à requalifier**

Renseignements et inscription
Nathalie GODART
Tél. 02 47 47 20 45
Mail : ngodart@obseco37.fr

Programme

1. Positionner le projet dans l'environnement institutionnel et territorial :

- Qualifier la situation territoriale en matière de connaissance sur le tourisme.
- Quelles motivations, quels objectifs, quels usages, quels utilisateurs, quelle organisation pour la création et la gestion du système d'observation ?

2. L'organisation de l'observation économique du tourisme :

- Le tourisme, une activité particulière dans laquelle l'observation doit s'insérer.
- La chaîne de l'observation.
- Les conditions de l'observation : mise en place des partenariats.

3. Les outils de l'observation économique du tourisme :

- Les outils d'observation et méthodologies reconnues, nationales et transposables : inventaire des principaux outils, leur intérêt et leurs limites.
- Les outils d'observation locaux : choix et mise en œuvre, conditions de leur validité.
- L'organisation de la gestion et de l'analyse des données.

4. Les principales difficultés en matière d'observation économique du tourisme :

- La « région touristique » et la zone administrative d'observation et de disponibilité des données : quel territoire pour une observation pertinente ?
- Le tourisme, activité transversale : comment répondre aux questions de mesure globale et exemples d'études réalisées par l'OE2T.

1 JOUR
750 €
nets/personne
repas inclus

Tarifs dégressifs selon le nombre de modules choisis

LIEU : TOURS (37) | PROCHAINES SESSIONS : 19 NOVEMBRE 2015, 17 MARS 2016 et 24 NOVEMBRE 2016

Public concerné : responsables, chargés d'études et collaborateurs en poste dans les collectivités territoriales, institutions, cabinets d'études, agences de développement.

Intervenant : Christophe BORDIER (directeur adjoint et chargé d'études Tourisme de l'OE2T).

Approche pédagogique : alternance d'apports théoriques et pratiques, étude de cas.