



Créer de la valeur au quotidien dans mon activité

La finance est
trop importante
pour être
laissée aux seuls
financiers !

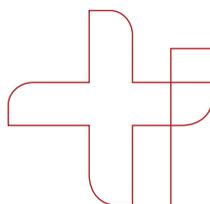
Optimiser la création de valeur, c'est l'engagement que vous prenez vis-à-vis des apporteurs de capitaux de votre entreprise, actionnaires et créanciers. C'est ce à quoi se mesure le succès – ou l'échec – de la stratégie que vous déployez. L'enjeu est tout simplement vital pour votre activité : sans création de valeur suffisante, elle se retrouvera privée des ressources financières indispensables à son développement. Pour éviter ce risque, il est fondamental pour vous de maîtriser et relayer, auprès de tous les acteurs de votre unité, les clés de lecture et outils pour favoriser la création de valeur. C'est ce que vous allez apprendre grâce à cette formation.

Cette formation s'adresse à :

- des managers de Business Unit
- des managers de proximité
- des chefs de projets
- des experts fonctionnels

A l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- décrire de façon globale le fonctionnement financier de votre activité
- faire le diagnostic financier de votre activité en termes de rentabilité, équilibre financier et liquidité
- identifier les quatre leviers opérationnels pour optimiser la création de valeur de votre activité
- acquérir les bons réflexes pour créer de la valeur au quotidien par vos décisions managériales



Les bénéfices de cette formation pour vous et votre entreprise :

- vous raisonnerez en termes de création de valeur, et non plus simplement en termes de ventes, de coûts ou de résultat
- vous comprendrez comment vos décisions quotidiennes impactent la valeur de votre activité et donc celle de votre entreprise
- vous acquerez les réflexes et techniques pour accroître la performance économique et financière de votre activité
- vous mobiliserez toute votre équipe autour de références porteuses de performance et de succès

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

1

Maîtriser le schéma de base du fonctionnement financier de votre activité

- La vision d'ensemble du fonctionnement financier
- Les 3 mesures de la rentabilité
- Les ratios d'analyse de l'équilibre financier
- Le classement et l'analyse des flux financiers

2

Piloter la création de valeur au quotidien

- Les principes de base de l'évaluation financière
- Les 4 leviers opérationnels de création de valeur
- Les bons réflexes financiers au quotidien



Méthode pédagogique Mentored Action Learning®

- Mise en situation réelle à travers une mission à réaliser pendant la formation
- Préparation de la mission et retour d'expérience encadré par un formateur certifié
- Outils et contenus en ligne CrossKnowledge, développés avec les meilleurs experts mondiaux du management et utilisés dans les plus grandes business schools
- Mesure de l'évolution de la compétence acquise en situation

DURÉE 20 HEURES SUR 3 MOIS