

Développer mon potentiel créatif personnel

« Mieux penser, cela s'apprend »

Dans un environnement changeant et complexe, le « prêt à penser » ne suffit plus. Il faut sortir des sentiers battus, penser « out of the box » comme le disent les anglo-saxons, afin de parvenir à réconcilier des objectifs apparemment contradictoires, trouver des solutions innovantes à des problèmes difficiles, décider sans que l'environnement soit totalement connu. Voilà probablement l'une des compétences clés les plus attendues en entreprise, et notamment chez des managers d'équipe dont la mission est de déployer la stratégie. Une compétence qui semble pour beaucoup difficile à acquérir : « je ne suis pas créatif » se dit-on, comme s'il s'agissait là d'une fatalité. Pourtant, comme toute compétence, développer sa créativité et libérer les ressources de son esprit, cela s'apprend. D'abord en prenant conscience du rôle que peuvent jouer les émotions et les représentations dans le processus de créativité. Ensuite en utilisant des outils reconnus mondialement pour développer sa créativité, puis organiser sa réflexion de façon plus méthodique et passer à l'action. C'est ce que vous propose d'apprendre ce programme.

Cette formation s'adresse à :

- des managers de business unit
- des managers de proximité
- des personnes en position d'experts métiers

A l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- prendre conscience de vos émotions dans votre processus créatif
- utiliser des outils vous aidant à libérer vos ressources créatives : le brainstorming individuel, la méthode de walt disney, la méthode des cartes mentales
- utiliser des outils pour penser de façon méthodique et cerner tous les aspects d'un problème complexe : la matrice swot, la méthode de l'arbre de questionnement
- améliorer sa prise de décision et se fixer des objectifs accessibles

Les bénéfices de cette formation pour vous et votre entreprise :

- vous serez capable de « sortir des sentiers battus » pour chercher des solutions alternatives aux problèmes complexes
- vous développerez votre capacité à relever des défis vous semblant jusqu'à présent impossibles
- vous vous sentirez plus à l'aise pour décider en environnement complexe et changeant

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

1 Se sentir plus à l'aise avec le processus créatif

- Utiliser le brainstorming individuel
- Utiliser la méthode en trois étapes de Walt Disney
- Utiliser la méthode des cartes mentales
- Prendre conscience du rôle de ses émotions

2 Utiliser votre potentiel créatif pour aborder les problèmes complexes

- Utiliser une analyse SWOT pour cerner des perspectives multiples
- Utiliser la méthode de l'arbre de questionnement pour disséquer les problèmes et identifier les bonnes solutions

3 Améliorer sa capacité à prendre des décisions et passer à l'action

- Percevoir le rôle de nos émotions dans les décisions et comprendre le phénomène d'irrationnalité de certaines de nos décisions
- Développer sa capacité à décider… ou à ne pas décider
- Se fixer des objectifs accessibles



Méthode pédagogique Mentored Action Learning®

- Mise en situation réelle à travers une mission à réaliser pendant la formation
- Préparation de la mission et retour d'expérience encadré par un formateur certifié
- Outils et contenus en ligne CrossKnowledge, développés avec les meilleurs experts mondiaux du management et utilisés dans les plus grandes business schools
- Mesure de l'évolution de la compétence acquise en situation

DURÉE 20 HEURES SUR 3 MOIS