

Réussir mes interventions de formateur occasionnel

« Former les hommes, ce n'est pas remplir un vase, c'est allumer un feu »
Aristophane

Partager en interne les compétences et les bonnes pratiques s'affirme comme un enjeu majeur pour les entreprises et un facteur-clé de compétitivité. Dans le cadre de cet effort de mise en réseau des savoirs, votre entreprise peut faire appel à vous pour mener des actions ponctuelles de formation. Un bon conseil : n'improvisez pas ! Cette formation est là pour vous le rappeler : une intervention de formateur occasionnel doit partir des besoins des participants… ce qui suppose de bien les identifier au préalable et de préparer de façon précise votre intervention. Pour vous permettre d'assumer ce rôle avec efficacité, la formation que vous allez suivre vous propose des méthode et des outils éprouvés, pour réussir la préparation et l'animation de vos interventions, en proposant un réel bénéfice à votre public.

Cette formation s'adresse à :

- des managers
- des chefs de projet
- des responsables de fonction et experts
- tout collaborateur amené à intervenir comme formateur occasionnel

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- cadrer votre formation en fonction des besoins de votre public
- mettre en œuvre les techniques de formation adaptées à votre intervention
- adopter les bons comportements pour être un formateur performant
- interagir efficacement avec votre public

Les bénéfices de cette formation pour vous et votre entreprise :

- vous deviendrez acteur du partage des savoirs dans l'entreprise
- vous valoriserez vos compétences, votre travail et vos réalisations
- vous développerez votre réseau professionnel dans l'entreprise

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

1 Préparer votre intervention

- Identifier les attentes de votre public
- Fixer les objectifs que votre formation va atteindre
- Elaborer le déroulé et les supports de l'intervention

2 Animer votre intervention

- Mettre en œuvre les bonnes techniques de formation
- Adopter les bons comportements du formateur
- Gérer et valoriser les réactions de son public



Méthode pédagogique Mentored Action Learning®

- Mise en situation réelle à travers une mission à réaliser pendant la formation
- Préparation de la mission et retour d'expérience encadré par un formateur certifié
- Outils et contenus en ligne CrossKnowledge, développés avec les meilleurs experts mondiaux du management et utilisés dans les plus grandes business schools
- Mesure de l'évolution de la compétence acquise en situation

DURÉE 20 HEURES SUR 3 MOIS