



Recruter un collaborateur expérimenté pour mon équipe

Bien
recruter, c'est
bien investir
et créer de
la valeur !

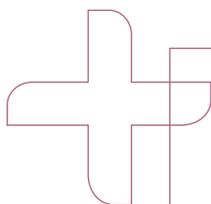
Qu'est-ce qu'un recrutement réussi ? C'est d'une part l'embauche d'une personne qui apporte à votre équipe les compétences qui lui manquent pour déployer la stratégie de l'entreprise à son niveau. C'est d'autre part le choix d'une personne qui contribue à rendre votre équipe plus performante dans son fonctionnement quotidien et l'atteinte de ses objectifs. Pour arriver à cela, un moment-clé : l'entretien de recrutement... que vous devez préparer au mieux et dont vous devez tirer les conclusions les plus claires possibles. C'est ce que cette formation vous propose, en s'appuyant sur une méthode structurée et opérationnelle qui vous permettra d'utiliser au mieux le levier de performance que constitue le recrutement.

Cette formation s'adresse à :

- des managers de Business Unit
- des managers de proximité
- des recruteurs occasionnels

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- sélectionner les CV des candidats que vous voulez voir en entretien
- identifier les informations pertinentes à obtenir d'eux en entretien
- conduire les entretiens de recrutement en posant les bonnes questions
- choisir le meilleur candidat à l'issue de la phase des entretiens



Les bénéfices de cette formation pour vous et votre entreprise :

- vous donnerez une légitimité forte à vos recrutements, en les reliant directement au déploiement de la stratégie d'entreprise
- vos choix de recrutement judicieux contribueront à faire de votre équipe un pôle d'excellence opérationnelle dans l'entreprise
- la pertinence de votre pratique du recrutement vous aidera à vous affirmer comme un interlocuteur attentif aux personnes et au bon développement de son équipe

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

1

Cibler votre recrutement

- Identifier les compétences techniques dont votre équipe a besoin (en fonction de la stratégie de l'entreprise)
- Identifier les compétences comportementales dont votre équipe a besoin (en fonction de son développement et de sa maturité)
- Sélectionner les candidatures *ad hoc* et préparer les questions à poser en entretien

2

Évaluer les candidats et faire votre choix

- Conduire efficacement l'entretien
- Manifester la bonne attitude en entretien
- Évaluer une candidature à l'issue de l'entretien



Méthode pédagogique Mentored Action Learning®

- Mise en situation réelle à travers une mission à réaliser pendant la formation
- Préparation de la mission et retour d'expérience encadré par un formateur certifié
- Outils et contenus en ligne CrossKnowledge, développés avec les meilleurs experts mondiaux du management et utilisés dans les plus grandes business schools
- Mesure de l'évolution de la compétence acquise en situation

DURÉE 20 HEURES SUR 3 MOIS