



Piloter un projet de changement

“ Le
changement,
une porte
qui s'ouvre
de l'intérieur

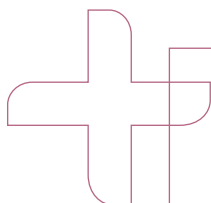
C'est en se transformant que les entreprises assurent leur développement et leur réussite. Le changement fait donc partie intégrante de la vie des entreprises, de leurs équipes et de leurs collaborateurs. Mais cette omniprésence du changement n'est pas pour autant un gage de facilité, ni de réussite. Parce que les projets de changement sont soumis au savoir-faire, au talent et à l'engagement des personnes, parce qu'ils se déploient souvent dans des environnements complexes et incertains, leur pilotage requiert un véritable professionnalisme. La formation que vous allez suivre va vous permettre justement d'acquérir les bases de ce professionnalisme. Vous pourrez mettre en application immédiatement les notions et les outils que vous allez découvrir.

Cette formation s'adresse à :

- des managers
- des cadres
- et plus généralement, toute personne en charge du pilotage d'un projet de changement.

A l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- définir de façon cohérente et efficace les différents points-clés de votre projet de changement
- construire un plan d'action approprié pour décliner la stratégie de déploiement que vous aurez choisie
- exercer le mode de management de votre projet adapté au profil des acteurs concernés et à leurs enjeux personnels
- faire face aux différents types d'aléas qui pourraient se présenter dans le cadre de votre projet de changement



Les bénéfices de cette formation pour vous et votre entreprise :

- des projets pilotés de façon plus assurée et plus efficace
- des relations de meilleure qualité avec les différents acteurs concernés par les projets que vous conduisez
- l'acquisition d'un nouveau professionnalisme : le pilotage des projets de changement

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

1

Définir les différentes composantes de votre projet de changement

- Définir votre rôle
- Identifier les enjeux et les objectifs du projet
- Rédiger la lettre de cadrage du projet

2

Choisir la stratégie de déploiement de votre projet de changement

- Définir le point de départ et le point d'arrivée
- Evaluer votre marge de manœuvre
- Identifier les enjeux des différents acteurs
- Choisir une stratégie pertinente en fonction du contexte et des acteurs

3

Définir un plan de communication adapté à la situation particulière de chaque acteur du projet

- Déterminer ses objectifs de communication
- Bâtir un plan de communication
- Faire évoluer la communication tout au long du projet

4

Faire adhérer et accompagner les acteurs concernés

- Maîtriser les principes psychologiques de base en matière de changement
- Accompagner les personnes en fonction des difficultés rencontrées
- Adapter sa communication

5

Piloter le projet au jour le jour et gérer ses aléas

- Piloter l'avancement du projet
- Réagir aux dérapages et aux difficultés
- Rester attentif aux enjeux éthiques



Méthode pédagogique Mentored Action Learning®

- Mise en situation réelle à travers une mission à réaliser pendant la formation
- Préparation de la mission et retour d'expérience encadré par un formateur certifié
- Outils et contenus en ligne CrossKnowledge, développés avec les meilleurs experts mondiaux du management et utilisés dans les plus grandes business schools
- Mesure de l'évolution de la compétence acquise en situation

DURÉE 20 HEURES SUR 3 MOIS