Descriptif de cours

Dreamweaver 8: Niveau 1

CI 631

Les différents points abordés au cours de ce stage seront mis en application au travers d'ateliers

durée : 5 jours

Objectif

Posséder les bases fondamentales de l'environnement Web, de la conception de sites Web. Acquérir une approche globale du logiciel et de ses concepts. Créer des sites Internet simples et interactifs.

Public concerné

Webmasters, graphistes, développeurs, illustrateurs, informaticiens

Pré requis

Bonne culture Internet, utilisation régulière du média. Bonnes connaissances en technologies Web, images numériques. La connaissance (même partielle) du langage HTML est conseillée

Calendrier du CI 631

Avril 2009 :	*nous consulter*
Mai 2009 :	*nous consulter*
Juin 2009 :	8 au 12 à Aix en Provence
Juillet 2009 :	*nous consulter*
Août 2009 :	*nous consulter*
Septembre 2009 :	*nous consulter*
Octobre 2009 :	*nous consulter*
Novembre 2009 :	*nous consulter*
Décembre 2009 :	*nous consulter*
Janvier 2010 :	*nous consulter*
Février 2010 :	*nous consulter*
Mars 2010 :	*nous consulter*

Présentation de l'environnement de conception Web

- Notions fondamentales des solutions Web et leurs environnements (sites Web, applications Web, …)
- Présentation de l'ensemble des technologies
- Principes et critères de choix technologiques

Exploration de l'espace de travail

- Présentation des concepts ergonomiques de Dreamweaver
- Utilisation de la fenêtre de document
- Utilisation des barres d'outils, des panneaux et volets, de l'inspecteur des propriétés
- Présentation de l'aspect contextuel de l'interface
- Présentation et utilisation de l'aide (globale, contextuelle, …)
- Personnalisation de l'espace de travail

Configuration d'un site Dreamweaver

- Présentation du panneau de configuration de site (utilité d'options spécifiques)
- Configuration d'un nouveau site Dreamweaver
- Utilisation des paramètres avancés pour configurer un site

Création de documents

- Création de nouveaux documents et récupération de documents existants
- Gestion des fichiers : Utilisation du panneau « Fichiers »
- Gestion des actifs numériques : présentation et utilisation du panneau « Actifs »

Mise en page des pages Web

- Présentation des outils de mise en page (Tableaux, Calques, fonctions d'alignement, …)
- Manipulations et opérations des tableaux et des calques HTML (conversion, fusions, …)
- Présentation des Cadres (Frames HTML) (avantages et inconvénients)

Mise en forme des pages Web

- Présentation des feuilles de style en cascade (CSS)
- Utilité et implémentation des feuilles de style.
- Problématiques de reprise de page existantes avec les feuilles de style
- Créations de feuilles de style
- Mise en forme des pages avec les CSS (feuilles de style en cascade)

Présentation et gestion des outils de productivité et de gestion de site

- Utilité des outils apportés par Dreamweaver
- Présentation et utilisation des « Modèles Dreamweaver »
- Présentation et utilisation des « Bibliothèques Dreamweaver »

2 agences

NEWPORT Communications
Espace Wagner - bâtiment A1
10, rue lieutenant Parayre
Pôle d'activités d'Aix en Provence
13858 Aix en Provence cedex 3

NEWPORT Communications
Tour Crédit Lyonnais
129, rue servient
69326 Lyon Cedex 03

tel Aix : 04 42 39 46 97
tel Lyon : 04 78 63 79 94
fax : 04 42 24 38 93
mail : formation@newport-com.com
web : http://www.newport-com.com/formations/utilisateur/

Descriptif de cours

Conception, ajout de contenu aux pages

- Présentation de la barre d'insertion et des objets HTML
- Insertion et mise en forme de texte (formatage, orthographe, recherche, …)
- Insertion d'images et manipulations (images simples, images survolées, …)
- Etablissement des liens et de la navigation

Enrichissement des pages Web

- Présentation du concept d'applications « riches »
- Ajout de contrôles et d'interactivité aux pages grâce aux comportements Javascript
- Utilisation d'applications tierces pour la conception de page (notamment l'utilisation de logiciel d'images comme FireWorks ou Photoshop/Image Ready)
- Ajout d'éléments audio et vidéo (Flash, …)

Tests, validation et mise en production

- Présentation des outils offerts par Dreamweaver pour la réalisation de cette étape
- Méthodologies de tests et déboguage d'un site Web
- Récupération et modification de documents
- Procédures de validation de documents
- Tests et mise en production

Atelier – Réalisation d'un site statique d'une société

Présentation de l'atelier

- Méthodologie dans la réalisation d'un Projet Web
- Préparation de tous les éléments utiles à la réalisation de l'atelier (images, pages, …)

Réalisation de l'atelier

- Préparation d'un plan d'actions avec arborescence du site
- Connexion de Dreamweaver aux éléments existants du site
- Conception sous Dreamweaver
- Réalisation et tests des pages du site

Prochaines dates

le lundi 8 juin 2009 à En nos locaux d'Aix en Provence

| pour d'autres dates, nous consulter |

---

2 agences

NEWPORT Communications
Espace Wagner - bâtiment A1
10, rue lieutenant Parayre
Pôle d'activités d'Aix en Provence
13858 Aix en Provence cedex 3

NEWPORT Communications
Tour Crédit Lyonnais
129, rue servient
69326 Lyon Cedex 03

tel Aix : 04 42 39 46 97
tel Lyon : 04 78 63 79 94
fax : 04 42 24 38 93
mail : formation@newport-com.com
web : http://www.newport-com.com/formations/utilisateur/