# Bachelor MGM

## Marketing - Gestion - Management

**Option DEESMA**

IFC SUP
CREATEUR D'AVENIR

## Titre certifié Niveau II - Parcours Licence - BAC + 3

Délivré en partenariat avec le groupe ECORIS - Arrêté du 14 juin 2006 publié au Journal Officiel du 23 juin 2006

**Le Bachelor MGM forme de futurs cadres d'entreprise polyvalents et directement opérationnels sur le terrain dans une fonction proche de la direction d'un centre de profit ou d'une PME.**

## Perspectives

- Chargé de développement
- Responsable commercial
- Chef de produit
- Responsable d'un centre de profit
- Chef de publicité

## Modalités IFC

La formation MGM, d'une durée d'un an, peut être suivie :

- **En Alternance** au rythme de 2 jours de cours par semaine et 3 jours en entreprise.
  Formation gratuite (prise en charge par un OPCA) et rémunération dans le cadre du contrat de professionnalisation.
- **En formule DECLIC**
  (stages en entreprise obligatoires).
  Frais de dossier 150 €
  Frais de scolarité 4200 €.
  (tarifs en vigueur au 01/03/2009)
- **En formation continue**
  Nous consulter.

## Conditions

**Niveau scolaire :**
Être titulaire d'un BAC+2 (DUT,BTS) et avoir satisfait à l'étude du dossier et aux épreuves de sélection.

**Qualités requises :**
Curiosité et adaptabilité
Autonomie
Rigeur et organisation
Aptitude à la communication
Grande capacité d'adaptation

## Programme

- **Marketing opérationnel et stratégique**
  Analyser la situation de l'entreprise vis-à-vis de la clientèle, améliorer la relation avec les clients et définir une stratégie adaptée.
- **Publicité**
  Mettre en oeuvre une stratégie de communication, gérer un budget.
- **Législation et Gestion des Ressources Humaines**
  Intégrer les problématiques de la GRH et du droit du travail.
- **Anglais**
  Maîtriser le vocabulaire anglais spécifique au secteur d'activité.
- **NTIC**
  Connaître les circuits de l'information d'un point de vue informatique, créer un site web et administrer un site de commerce en ligne.
- **Bureautique**
  Optimiser tout document avec des textes, tableaux et graphiques.
- **Communication et Management**
  Être capable d'exprimer en toutes situations un message cohérent et attractif, utiliser des techniques de management.
- **Gestion Financière et Culture Entrepreneuriale**
  Analyser les documents comptables d'une entreprise, faire des suggestions budgétaires et établir un business plan.
- **Droit**
  Appréhender l'environnement juridique de l'entreprise.
- **Diagnostic analytique et commercial**
  Analyser la situation de l'entreprise vis-à-vis de sa clientèle et améliorer sa relation avec ses clients.
- **Conduite de projet**
  Maîtriser l'ensemble des étapes d'une gestion de projets.
- **Thématiques professionnelles**
  Intervention de professionnels sur des thématiques d'entreprise.

### Options au choix :

- DEESMA : le Bachelor MGM vous permet également de passer le Diplôme Européen d'Etudes Supérieures en Marketing obtenant ainsi une double validation. Coût d'inscription à l'examen en sus.
- International marketing (The 4 P's across the borders)

EURO-QUALITY SYSTEM ISO 9001 04 01 84 7 455 F

FEDE Fédération Européenne des Ecoles

Version 1

**Le leader régional de l'Alternance - www.ifc.fr**

Avignon - Alès - Marseille - Montpellier - Nîmes - Perpignan - Valence - Vitrolles