CAPITAL IMMATÉRIEL

Mesurer le capital immateriel de l'entreprise

FC-SE-CIM-05

Argument :

Nous sommes depuis 15 ans dans une économie massivement immatérielle. On considère par exemple que 2/3 de la rentabilité des entreprises est générée par des actifs immatériels.

Selon une étude de la Banque Mondiale, l'économie française est immatérielle à 86 %.

Il existe depuis 2007en France une agence pour la valorisation des actifs immatériels de l'Etat qui dépend du ministère de l'économie des finances.

Il est donc indispensable de mesurer la qualité des actifs immatériels de l'entreprise pour mieux maîtriser la capacité à créer de la valeur.

Durée :

1 jour

Public concerné :

Les managers de l'entreprise qui gèrent un ou plusieurs actifs immatériels : le Directeur Général (Tous actifs et notamment le capital actionnaire), DRH (capital humain), DSI (capital système d'information), Directeur Achat (capital fournisseur), Directeur Marketing (capital marque), Directeur R&D (capital de savoir), Directeur de l'Organisation (capital organisationnel), Directeur Commercial (capital client). Le DAF (valorisation et pilotage des actifs immatériels) Directeur du Développement durable (capital environnemental et capital Parties Prenantes).

Objectifs pédagogiques :

Cette formation permet :

- → De comprendre ce qu'est le capital immatériel,
- → D'en faire une mesure extrafinancière (qualité et défaut de chaque actif),
- → De connaître les méthodes de valorisation financière,
- → De comprendre ce qu'est un système de management basé sur la valeur immatériel (acteurs, processus, tableau de bord).

Programme :

- → Qu'est-ce que le capital immatériel ?
- → Pourquoi est-ce si important dans l'économie actuelle ?
- → Quelles en sont les caractéristiques principales. ?
- → Quels en sont les usages ?
- → Comment mesurer la valeur extrafinancière d'un actif immatériel ?
- → Présentation d'un modèle simplifié de mesure de 7 actifs,
- → Présentation des modèles de mesure de la valeur financière des actifs,
- → Conclusion.

esdes Lyon
Ecole Supérieure de Commerce & Management

Méthodes et moyens pédagogiques :

- Alternance de séquences pédagogiques magistrales, de découvertes, interrogatives et démonstratives,
- Sollicitations d'échanges collectifs en binômes et de travail individuel,
- Utilisation de cas et illustrations par des bonnes pratiques apportées par les formateurs,
- Un mémento aide-mémoire personnalisable par chaque participant.

Formateur(s) :

Alan FUSTEC
Titulaire de la chaire « Capital immatériel et développement durable » de l'ESDES.
Auteur de l'ouvrage *Valoriser votre capital immatériel* (avec Bernard Marois) paru en 2006 aux Editions d'Organisation et qui a reçu le prix spécial Turgot du meilleur ouvrage d'économie en 2007, Président de Goodwill-Management, Enseignant à HEC Paris, Directeur Scientifique de l'Observatoire de l'Immatériel, Membre de la Société Française des Evaluateurs, Docteur Ingénieur ENSA.

Dates de sessions 2009 :

12 juin 2009
9 octobre 2009