CAPITAL IMMATÉRIEL

Mesurer la valeur de votre capital humain pour mieux le développer

FC-SE-CIM-03

Argument :

Nous sommes depuis 15 ans dans une économie massivement immatérielle. On considère par exemple que 2/3 de la rentabilité des entreprises est générée par des actifs immatériels.

Selon une étude de la Banque Mondiale, l'économie française est immatérielle à 86 %.

Il existe depuis 2007, en France, une agence pour la valorisation des actifs immatériels de l'Etat qui dépend du ministère de l'économie et des finances.

Il est donc indispensable de mesurer la qualité des actifs immatériels de l'entreprise qui conditionnent dans l'économie actuelle, en moyenne 2/3 du processus de création de valeur.

Or, le capital immatériel est produit par un actif principal : le capital humain.

En effet, la valeur du capital marque, mais aussi celles du système d'information et du capital technologique, etc. dépendent de celle du capital humain. Si l'entreprise jouit d'une bonne marque, c'est parce qu'elle a une bonne équipe marketing. Si elle jouit d'un bon système d'information, c'est parce qu'elle a de bons informaticiens et si ses produits sont bons, c'est parce que son service de R&D est performant.

Mesurer la valeur du capital humain permet donc d'évaluer et de piloter le potentiel de développement de votre entreprise.

Durée :

2 jours

Public concerné :

Les managers de l'entreprise et plus particulièrement le directeur des ressources humaines et le directeur du développement durable.

Objectifs pédagogiques :

Cette formation permet :

- De comprendre ce qu'est le capital immatériel,
- De comprendre comment en peut en mesurer la valeur extra financière (qualités et défauts),
- De connaître les méthodes de valorisation financière capital immatériel,
- De mesurer la valeur du capital humain,
- De comprendre les impacts de la prise en compte de ce concept sur le management des ressources humaines.

Programme :

- Qu'est-ce que le capital immatériel ?
- Pourquoi est-ce si important dans l'économie actuelle ?
- Quelles en sont les caractéristiques principales ?
- Quels en sont les usages ?
- Comment mesurer la valeur extra financière d'un actif immatériel ?
- Présentation d'un modèle pour mesurer la valeur du capital humain ?
- Comment mesurer la valeur financière de l'actif humain ?
- Réinventer le management des ressources humaines à l'ère de l'économie immatérielle,
- Conclusion.

esdes Lyon
Ecole Supérieure de Commerce & Management

Méthodes et moyens pédagogiques :

- Alternance de séquences pédagogiques magistrales, de découvertes, interrogatives et démonstratives,
- Sollicitations d'échanges collectifs en binômes et de travail individuel,
- Utilisation de cas et illustrations par des bonnes pratiques apportées par les formateurs,
- Un mémento aide-mémoire personnalisable par chaque participant.

Formateur(s) :

Alan FUSTEC
Titulaire de la chaire « Capital immatériel et développement durable » de l'ESDES.
Auteur de l'ouvrage *Valoriser votre capital immatériel* (avec Bernard Marois) paru en 2006 aux Editions d'Organisation et qui a reçu le prix spécial Turgot du meilleur ouvrage d'économie en 2007, Président de Goodwill-Management, Enseignant à HEC Paris, Directeur Scientifique de l'Observatoire de l'Immatériel, Membre de la Société Française des Evaluateurs, Docteur Ingénieur ENSA.

Dates de sessions 2009 :

24 et 25 juin 2009
10 et 11 décembre 2009