DOMAINE SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

MASTER RECHERCHE

MENTION : INFORMATION ET COMMUNICATION

SPECIALITE : ***Études en information et communication***
PARCOURS : **Communication**
PARCOURS : **Documentation**

S.C.U.I.O. - UNIVERSITE PAUL VALERY – MONTPELLIER III - 2009-2010

◎ CONDITIONS D'ADMISSION

- En Master 1 : • Licence Information-Communication.
- En Master 2 : • *sur dossier* ⇨ Titulaire du M1 Information-Communication

◎ CRITÈRES DE SÉLECTION

En M2 : Critères pédagogiques

◎ NOMBRE D'ÉTUDIANTS ADMIS

/

◎ ENSEIGNEMENT À DISTANCE

Oui

◎ FINALITÉ PROFESSIONNELLE

Parcours communication : La recherche effectuée pendant l'année ouvre des pistes d'insertion professionnelle, dans les domaines professionnels ayant servi de terrain de recherche.
Débouchés professionnels visés : Responsable d'un projet multimédia ; Responsable de communication, Concepteur/réalisateur de produits de communication, Gestionnaire de sites internet/intranet, Assistant communication interne.

Parcours documentation : Documentaliste généraliste, Documentaliste de l'audiovisuel, Documentaliste spécialisé archiviste, Iconographe recherchiste, Médiathécaire, Webmestre, Responsable de veille documentaire, Responsable de la GED, Records manager, Rédacteur documentaliste, Responsable des banques de données documentaires, Responsable des ressources documentaires, Gestionnaire de banques de données documentaires, Gestionnaire de connaissances, Gestionnaire de documents d'entreprise, Gestionnaire de données, Gestionnaire de langage documentaire,….

◎ PARTENAIRES PROFESSIONNELS

- Club de la presse
- Professionnels dans le monde de la communication

◎ STAGES

Stages obligatoire en M2 de 140H minimum (soit quatre semaines). Il est cependant conseillé de faire trois mois de stage de février à avril.

ITIC - Institut des Technosciences de l'Information et de la Communication

A MONTPELLIER - Bât. B Bureau 209 - ☎ 04 67 14 26 39
A BÉZIERS - ☎ 04 67 31 88 24

Responsable de la Formation :
Parcours communication : Mme Claire NOY
Parcours documentation : M. Audilio GONZALES

INFORMATION ET COMMUNICATION

SPECIALITE : ***Études en information et communication***

PARCOURS : **Communication**
PARCOURS : **Documentation**

MASTER RECHERCHE 1 : Première Année

1ÈRE ANNÉE : 60 ECTS (CRÉDITS)

La première année de MASTER se compose de 2 semestres constitués d'**U**nités d'**E**nseignement.

SEMESTRE 1 30 ECTS (Crédits)		
U.E.1	**Tronc commun** **Théories et méthodes de la communication et de la documentation**	**→ 58h30 – 12 ECTS**
U.E.2	**• Parcours communication** **Conduites des communications organisationnelles** - Stratégies de communication externe - Stratégies de communication interne - Droit de l'image, du multimédia et droit d'auteur **ou** **• Parcours documentation** **Approches fonctionnelles et conceptuelles** - Fondements méthodologiques et axes de recherche - Récupération de l'information et outils pour traitement documentaire - Outils de gestion électronique de documents	**→ 97H30 – 15 ECTS** → 39H – 6 ECTS → 39H – 6 ECTS → 19H30 – 3 ECTS **→ 78H – 15 ECTS** → 26H – 5 ECTS → 26H – 5 ECTS → 26H – 5 ECTS
U.E.3	**Tronc commun** **Langue vivante étrangère**	**→ 19H30 – 3 ECTS**

SEMESTRE 2 30 ECTS (Crédits)		
U.E.4	**Tronc commun** **Techniques de multimédiatisation**	**→ 78h – 10 ECTS**
U.E.5	**• Parcours communication** **Dispositifs socio-techniques et communications médiatisées** - Usages et évaluation des dispositifs socio-techniques - Dispositifs et organisation d'une recherche scientifique **ou** **• Parcours documentation** **Outils de gestion et d'accès à la connaissance** - Intelligence économique - Représentation de la connaissance - Gestion de la connaissance et bases de données	**→ 78H – 8 ECTS** → 45H – 4 ECTS → 33H – 4 ECTS **→ 78H – 8 ECTS** → 36H – 4 ECTS → 21H – 2 ECTS → 21H – 2 ECTS
U.E.6	**Mémoire de recherche**	**→ 12 ECTS**

INFORMATION ET COMMUNICATION

SPECIALITE : ***Études en information et communication***

PARCOURS : **Communication**
PARCOURS : **Documentation**

MASTER RECHERCHE 2 : Deuxième Année

2ÈME ANNÉE : 60 ECTS (CRÉDITS)

La première année de MASTER se compose de 2 semestres constitués d'**U**nités d'**E**nseignement.

SEMESTRE 1 30 ECTS (Crédits)		
U.E.1	**Communications médiatisées** - Communication pédagogique médiatisée - Nouvelles approches du document numérique	**→ 80H – 15 ECTS** → 40H – 7,5 ECTS → 40H – 7,5 ECTS
U.E.2	**Communications organisationnelles** - Communication de l'organisation - Problématiques des communications des organisations	**→ 80H – 15 ECTS** → 40H – 7,5 ECTS → 40H – 7,5 ECTS

SEMESTRE 2 30 ECTS (Crédits)		
U.E.3	**Mémoire de recherche et stage**	**→ 78H – 30 ECTS**

◎ PRÉSENTATION DE LA FORMATION :

Il n'y a pas un métier de la communication, il n'y a pas une situation professionnelle, il n'y a pas un problème concernant l'information, ou encore l'enseignement et la formation, qui ne soit concerné par l'introduction et la manipulation de technologies de l'information et de la communication.

Le master 2 Recherche en Sciences de l'information et de la communication veut donner à ses étudiants, stagiaires, et jeunes chercheurs, des compétences et des connaissances originales et inscrites dans une optique humaniste, pour penser, dans ses buts d'action, les situations d'usage de ces technologies.

☞ *Ce Master peut se préparer également en Formation Continue*
(SUFCO - ☎ 04 67 14 55 55 – 4ème étage du Bât. B).

SERVICE COMMUN UNIVERSITAIRE D'INFORMATION, D'ORIENTATION ET D'INSERTION PROFESSIONNELLE

Bâtiment « Charles Camproux »
Ouvert au public du Lundi au Vendredi de 9h30 à 12h30 et de 14h à 17h
(excepté le vendredi après-midi)

☎ 04 67 14 26 11 – 04 67 14 23 42 – Fax 04 67 14 24 74

scuio@univ-montp3.fr - http://www.univ-montp3.fr/scuio/

UNIVERSITE PAUL VALERY – MONTPELLIER III
Route de Mende – 34199 MONTPELLIER Cedex 5